

Autopromotec, la biennale internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, si conferma un appuntamento imperdibile per il mercato del post-vendita automotive: con largo anticipo rispetto all'apertura dei battenti nel Quartiere Fieristico di Bologna e prima della chiusura delle domande di partecipazione, gli organizzatori annunciano dati di assoluto rilievo, con alcuni padiglioni praticamente al completo e molti settori in forte espansione.

Il termine per le domande di partecipazione alla 29esima edizione di Autopromotec, che si terrà a Bologna dal 25 al 28 maggio 2022, scade il 30 ottobre 2021. Le previsioni ottimistiche sulla campagna iscrizioni, che evidenziavano la grande voglia delle aziende di tornare a esporre e di rilanciare le proprie attività, sono state confermate dalle adesioni registrate dagli organizzatori. La superficie espositiva che si delinea riconferma la completezza dell'offerta merceologica della Manifestazione ed evidenzia diversi padiglioni già al completo. Alcune aree, inoltre, stanno registrando un incremento di iscrizioni, fattore che ha portato gli organizzatori a dedicare ancora più spazio ad alcuni settori merceologici.

Dopo tanto tempo, per tutti i player del mercato dell'aftermarket automotive, Autopromotec 2022 rappresenta l'occasione di incontrarsi e scoprire di persona tutte le innovazioni legate all'evoluzione tecnologica che sta caratterizzando il settore negli ultimi anni. Si tratta infatti della prima grande manifestazione in presenza dal 2019.



Renzo Servadei, Amministratore Delegato di Autopromotec, commenta così l'importante

successo registrato dalle domande di partecipazione: *"Siamo molto felici di poter già confermare, ad Autopromotec 2022, una partecipazione massiccia di tutto il mercato del post-vendita automotive nazionale e internazionale. Già prima della chiusura ufficiale delle iscrizioni, che avverrà il 30 ottobre prossimo, possiamo preannunciare una Manifestazione a livello qualitativo e quantitativo paragonabile o addirittura superiore all'edizione del 2019."*

Il nuovo visual dell'edizione 2022 di Autopromotec va a sottolineare ancora di più lo stretto legame che intercorre tra il fattore umano e il fattore tecnologico, che si fondono in vista della mobilità sostenibile di prossima generazione. In questo percorso verso l'edizione 2022 di Autopromotec, il simbolo della Manifestazione si rivelerà man mano, accompagnando il visitatore sempre più verso il cuore della tecnologia applicata al settore aftermarket automotive.

Autopromotec 2022: le percentuali di riempimento, settore per settore ad oggi

A circa otto mesi dall'apertura della manifestazione, gli organizzatori annunciano le percentuali di riempimento dei padiglioni.

Le **attrezzature per l'assistenza del settore pneumatici e sollevamento**, storicamente cuore pulsante della Manifestazione, si riconfermano uno dei settori di punta, con una percentuale di riempimento attualmente registrata del **70%**. Ad Autopromotec 2022, questi settori saranno in mostra nei **Padiglioni 19, 22 e in parte del 29**.

Il **comparto pneumatici e cerchi** vede numerosi tra i principali attori presenti alla passata edizione già confermati, sia in termini di **produttori** sia di **distributori**. Occorre distinguere però tra le **aziende occidentali**, dove si registra una percentuale di conferme pari al **60%**, mentre un **rallentamento** è evidenziato nella componente del **Far East**, dovuto alle attuali difficoltà negli spostamenti da alcuni paesi.

Da evidenziare, per questo comparto, l'evento di premiazione dei **"Recircle Awards"**, ospitato durante Autopromotec 2022 e organizzato in collaborazione con le prestigiose riviste Retreading Business e Tyre & Rubber Recycling, dedicato all'innovazione, ai processi di produzione, al management e ai servizi sostenibili all'interno dei settori della ricostruzione e del riciclo dei pneumatici.

Anche il **Padiglione 30**, dedicato alle **attrezzature per la diagnostica**, presenta una percentuale di riempimento attuale dell'**80%**. Questo comparto accende i riflettori sulle nuove normative in termini di revisioni ma anche sugli interventi di riparazione di veicoli sempre più connessi, che necessitano di una grande evoluzione tecnologica ma anche di

interfacce uomo-macchina evolute.

Un altro comparto decisamente vitale per Autopromotec, che sta registrando una forte tendenza verso l'espansione, è quello delle **attrezzature e dei prodotti per la carrozzeria**. In questo caso, per i Padiglioni 26 e 29, la capienza registrata è del **90%**. Qui a farla da padrone saranno le innovazioni tecnologiche del comparto.

Il **settore dei ricambi**, il più recente ad aver fatto il suo ingresso all'interno della Manifestazione, registra un dato davvero notevole: ad Autopromotec 2022, saranno 4 i padiglioni dedicati al comparto, rispetto ai 3 della precedente edizione. Tutte le novità in termini di ricambi, componenti e car service saranno in mostra nei Padiglioni 14, 16, 18 e 21, che hanno già registrato una percentuale di riempimento del 70%.

Un altro settore particolarmente interessante per l'officina è quello dei **lubrificanti**, al quale è dedicato il Padiglione 28 e parte del 29, che al momento ha registrato una percentuale di riempimento del 60%.

Il Padiglione 36, dedicato agli **utensili, ai compressori e alle attrezzature polifunzionali**, presenta ad oggi una percentuale di riempimento del 65%.

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 10 / 2021