

Dal 25 ottobre al 12 novembre 2021 in occasione del cambio stagionale dei pneumatici, Hankook sarà on air su Radio 105 e Radio 101. Lo spot radiofonico ricorda l'importanza di viaggiare in sicurezza e promuove la nuova campagna a supporto del sell out "Con Hankook fai un pieno di performance" attiva dal 1° al 30 novembre.

La scelta di Radio 105 e Radio 101, due emittenti radiofoniche tra le più seguite a livello nazionale, si basa sulla grande affinità degli ascoltatori al target Hankook, ottimizzando l'efficacia della comunicazione.

Lo spot radiofonico ricorda l'importanza di viaggiare in sicurezza con l'arrivo della stagione invernale, incentivando l'automobilista a rispettare le normative stradali. L'offerta di Hankook ai consumatori finali include non solo pneumatici invernali, ma anche una vasta gamma di pneumatici estivi e all season adatti in quelle parti d' Italia dove il clima è più mite per questo non soggette alle ordinanze invernali.

La radio contribuisce all'incremento della brand awareness del produttore premium di pneumatici Hankook ed è stata pensata e realizzata per supportare il sell out invernale 2021 indirizzando il pubblico di automobilisti presso i Rivenditori ufficiali Hankook per il cambio pneumatici. La comunicazione radiofonica avrà una maggiore efficacia grazie a Spotify e le webradio del Gruppo Mediamond, per un totale di circa 80 stazioni radio

© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 10 / 2021