

Il produttore di pneumatici Ceat Limited, marchio di punta del gruppo indiano RPG, riferisce che il suo fatturato netto è aumentato del 23,9% su base annua nel secondo trimestre dell'anno finanziario (indiano, ndr) che si è chiuso il 30 settembre 2021, a 24,52 miliardi di rupie (275 milioni di euro circa).

Nonostante la crescita dei ricavi, l'EBITDA si è ridotto da 3,06 miliardi a 2,25 miliardi di rupie (25,2 milioni di euro) e il margine si è contratto di 6,3 punti percentuali, al 9,2%. L'utile netto è stato di 420 milioni di rupie (4,71 milioni di euro).

Commentando questi risultati, l'amministratore delegato **Anant Goenka** ha dichiarato: *“La domanda complessiva del mercato continua a essere robusta, nonostante un certo ritardo nelle categorie commerciali e agricole. Abbiamo assistito a una forte crescita del 28% rispetto al trimestre precedente grazie alla buona performance nel mercato dei ricambi, in particolare nel segmento vettura. L'aumento dei costi ha avuto un impatto sui nostri margini lordi; tuttavia, è stato parzialmente compensato dagli adeguamenti dei prezzi nell'ultimo trimestre.”*

Su base autonoma, le entrate di Ceat ammontavano a 24,32 miliardi di rupie (235,58 milioni di sterline) e il margine EBITDA era dell'8,9%. L'utile netto è stato di 360 milioni di rupie (3,49 milioni di sterline).

“Durante il trimestre abbiamo ottenuto una buona crescita dei ricavi e abbiamo gestito molto bene i nostri costi”, commenta Kumar Subbiah, chief financial officer di Ceat Limited. “I nostri margini sono in linea con il primo trimestre. Mentre il forte aumento dei costi di input ha continuato a mettere sotto pressione i nostri margini, c'è stato anche un leggero aumento dei livelli di debito, in gran parte a causa di investimenti più elevati e di scorte più elevate”.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 11 / 2021