

Pirelli e BMW Group sono a fianco di BirdLife International in un progetto di durata triennale che punta a favorire una produzione a lungo termine di gomma naturale sostenibile e *deforestation-free* in Indonesia. BirdLife International, ONG internazionale che conserva la biodiversità globale, gli habitat e gli uccelli, sarà supportata dai due nuovi *partner* nelle sue azioni a favore delle comunità locali, della conservazione dell'ecosistema naturale e della protezione delle specie di animali a rischio della foresta indonesiana. Il progetto vedrà la partecipazione attiva di diverse ONG locali coordinate dal consorzio PT Restorasi Ekosistem Indonesia (PT Reki). In Indonesia, la coltivazione di gomma naturale rappresenta una delle storiche fonti di reddito per la popolazione locale.

Il progetto interessa una parte dell'area della foresta pluviale di Hutan Harapan (Isola di Sumatra), in cui vivono circa 1.350 specie animali, e si svilupperà attraverso una serie di iniziative volte a **migliorare la qualità della vita della comunità indigena - proteggendo i diritti fondiari dei farmer e promuovendo i diritti delle donne - conservare un'area *deforestation-free* di 2.700 ettari** e proteggere diversi animali a rischio. Le diverse attività saranno realizzate in coerenza con gli obiettivi della Global Platform of Sustainable Nature Rubber (GPSNR), la piattaforma multistakeholder per lo sviluppo sostenibile del business della gomma naturale, di cui Pirelli, BMW Group e BirdLife International sono membri fondatori.

La partnership tra Pirelli e BMW Group a supporto della foresta di Hutan Harapan fa parte di un percorso comune per la sostenibilità della gomma naturale. Proprio in questo ambito, infatti, Pirelli ha progettato e prodotto il primo pneumatico al mondo, un Pirelli P ZERO, certificato Forest Stewardship Council (FSC), equipaggiando la nuova BMW X5 Plug-in-Hybrid, divenuta pertanto la prima auto al mondo a montare pneumatici con tale certificazione.

## **LE PRINCIPALI ATTIVITÀ DEL PROGETTO**

Il progetto presentato da Pirelli, BMW Group e BirdLife International prevede il coinvolgimento di più stakeholder: comunità locali, agenzie governative e tutta la catena del valore della gomma naturale.

Il programma triennale prevede molteplici attività, tra cui:

- **Agroforestry:** l'approccio "agroforestale" nell'ambito della gomma naturale, promosso anche da GPSNR, consente di ottimizzare il rapporto tra produzione, diversificazione del reddito grazie a differenti coltivazioni sulla stessa area, conservazione della biodiversità, fertilità del suolo, capitalizzazione sulle risorse in ottica circolare

e *carbon sequestration*.

- **Good Agricultural Practices (GAP):** corsi di formazione dedicati ai piccoli farmer sulle migliori pratiche di coltivazione e gestione della piantagione, a supporto dell'ambiente, della produttività e del miglioramento delle condizioni di vita e lavoro degli smallholder.
- **Ingaggio della Comunità locale:** coinvolgimento delle famiglie di farmer attive nell'area per identificare, far rispettare e proteggere i loro diritti consuetudinari.
- **Protezione della foresta:** monitoraggio e controllo diretto dell'area forestale, attraverso guardie, droni e tecnologie di controllo satellitare.
- **Empowerment femminile:** workshop dedicati alle donne per sviluppare capacità gestionali anche nell'ottica di possibili nuovi ruoli, con particolare attenzione alle attività connesse alla gestione sostenibile della gomma naturale e alla protezione della biodiversità e del patrimonio forestale.
- **Tutela e protezione degli animali:** censimento e monitoraggio delle specie animali più a rischio come la tigre di Sumatra, il gibbono agile e i due uccelli "bucero dall'elmo" e "fogliarolo verde maggiore", con il coinvolgimento della comunità locale in ruoli attivi di protezione della foresta e della biodiversità.
- **Tracciabilità e utilizzo di gomma naturale sostenibile:** creazione di una società cooperativa di coltivatori di *natural rubber* per consentire una fornitura diretta di gomma naturale dalle comunità agli stabilimenti di lavorazione della gomma nella regione; introduzione di documentazione per la tracciabilità della gomma dalla piantagione al processatore.

BirdLife International si coordinerà con Pirelli e BMW Group sullo stato di avanzamento dei progetti e sui risultati raggiunti secondo un piano di rendicontazione periodica.

**Giovanni Tronchetti Provera, Senior Vice President Sustainability and Future Mobility di Pirelli**, ha dichiarato: *"Lo sviluppo di questo progetto poggia su principi di trasparenza e tangibilità che da sempre guidano le azioni di Pirelli. Insieme a BMW Group nel sostegno di obiettivi condivisi con BirdLife, intendiamo essere parte attiva di un progetto che punta a un impatto sostenibile a tutto tondo nel mondo della gomma naturale, nella convinzione che comunità, biodiversità e business debbano crescere le une a supporto delle altre creando valore socio-ambientale condiviso"*.

**Andreas Wendt, BMW AG Board Member for Purchasing and Supplier Network**, ha commentato: *“Come produttore premium, puntiamo a essere leader nell’ambito della sostenibilità e ad avere un ruolo attivo nella responsabilità della nostra catena di approvvigionamento. Nella lotta ai cambiamenti climatici, stiamo mettendo in atto azioni mirate alla conservazione della biodiversità e della foresta pluviale tropicale. Il nostro progetto in Indonesia permetterà una migliore interazione tra la natura, le persone e l’economia locale nel paese di provenienza della gomma naturale. Allo stesso tempo rafforzeremo le comunità locali, rendendo più professionali i metodi di coltivazione tradizionali della gomma naturale.”*

**Patricia Zurita, CEO di BirdLife International**, ha dichiarato: *“Il lavoro di BirdLife va oltre la focalizzazione sulle specie animali e i luoghi per affrontare i fattori che causano la crisi della biodiversità e del clima, in modo da promuovere un mondo positivo per la natura e a emissioni zero. Questo è il motivo per cui abbiamo scelto di aderire alla GPSNR e stretto la collaborazione con Pirelli e BMW Group per mettere in pratica azioni di salvaguardia della natura all’interno della catena di fornitura di gomma naturale”.*







## **BIRDLIFE INTERNATIONAL**

BirdLife International rappresenta la più grande federazione mondiale di associazioni per la conservazione della natura, con 117 partner. Il suo scopo è conservare la biodiversità globale, gli habitat e gli uccelli, lavorando con le persone e le imprese nell'uso sostenibile delle risorse naturali. Per alimentare l'informazione e promuovere politiche e pratiche aziendali concrete, offre una vasta gamma di propri dati e strumenti e fornisce consulenze scientifiche operando in 115 paesi. A livello globale, i dati scientifici e sulla biodiversità di BirdLife contribuiscono ad alimentare il dialogo sulle policy internazionali e, nel campo dell'ambiente e dell'ecologia, BirdLife è al primo posto nel Regno Unito per "ricerche high impact". A livello locale, i partner forniscono informazioni approfondite per risolvere problematiche sia a livello generale che di singole comunità, e sono titolate a porsi come interlocutori a ogni livello istituzionale.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 11 / 2021