

Con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la propria offerta di prodotti nel mercato indiano, Apollo Tyres ha lanciato il marchio europeo premium **Vredestein** in India. Vredestein sarà prodotto negli stabilimenti all'avanguardia del Paese e si rivolgerà al segmento premium e di lusso delle autovetture, mentre i pneumatici per le due ruote del marchio si rivolgerebbe al crescente segmento delle moto premium.

Il marchio Vredestein, noto per i suoi pneumatici di design e di alta qualità, è entrato in India con pneumatici di dimensioni da 15 a 20 pollici nel segmento delle autovetture: il Vredestein Ultrac Vorti si rivolgerà alle berline di lusso premium come Mercedes, BMW, Audi, Land Rover e Volvo, mentre il Vredestein Ultrac punterà ai modelli come Honda City, Maruti Suzuki Ciaz e Baleno. I pneumatici due ruote di Vredestein, Centauro NS e ST soddisferanno le gamme di moto sport touring e supersportive come BMW, Ducati, Aprilia, Triumph, Kawasaki, Suzuki, Honda e Yamaha.

Commentando il lancio del marchio Vredestein in India, **Neeraj Kanwar**, vicepresidente e amministratore delegato di Apollo Tyres Ltd, ha dichiarato: *"L'India ha assistito a un'elevata crescita nel segmento delle auto premium e di lusso, e anche nel segmento delle moto premium. Questo ha richiesto l'introduzione di Vredestein, marchio con oltre 100 anni di storia, nel mercato indiano. Vredestein è sinonimo di stile premium e prestazioni ultra elevate, che sono i due fattori più importanti considerati dai possessori di auto e moto di lusso. Sono fiducioso che, con Vredestein, un marchio nazionale ed internazionale al contempo, diventeremo il player dominante nel segmento del lusso in India."*

La gamma di Vredestein porta un tocco distintivo, dato dal rinomato designer automobilistico Giorgetto Giugiaro, mentre la gamma due ruote è stata progettata dalla famosa casa di design italiana Frascoli Design. I pneumatici introdotti in India sono stati testati sulle principali piste in Europa e in India e hanno anche raggiunto posizioni sul podio in vari test di riviste automobilistiche in Europa e negli Stati Uniti.

Intervenendo al lancio, **Satish Sharma**, Presidente Asia Pacifico, Medio Oriente e Africa (APMEA) di Apollo Tyres Ltd ha dichiarato: *"L'introduzione del marchio Vredestein rafforzerà sicuramente le nostre offerte nei segmenti delle autovetture e delle due ruote in India. Le restrizioni alle importazioni dei pneumatici imposte di recente dal governo indiano avevano costituito un forte business case per noi per portare in India il marchio Vredestein. I nostri team di ricerca e sviluppo hanno personalizzato questi pneumatici per fornire la migliore sicurezza e esperienza di guida per le condizioni indiane."*

Apollo Tyres utilizzerà la sua rete esistente di partner commerciali, in particolare il livello premium, per vendere il marchio di pneumatici Vredestein. In futuro, l'azienda potrebbe

prendere in considerazione la creazione di rivenditori specializzati per il marchio Vredestein. Vredestein ha, quindi, un netto vantaggio nell'accesso alla rete di vendita e servizi qualificati di Apollo Tyres in tutto il paese.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 11 / 2021