

Nokian Tyres ha presentato i risultati finanziari dell'ultimo trimestre e dei primi 9 mesi dell'anno, in forte crescita rispetto allo scorso anno e **[migliori anche di quelli del 2019](#)**.

Partendo dal trimestre luglio-settembre, le vendite nette sono state pari a 443,5 milioni di euro (349,9 nel luglio-settembre 2020) e sono cresciute del 26,8%. A valute comparabili, le vendite nette sono aumentate del 24,6%. L'utile operativo dei segmenti è stato di 96,9 milioni di euro (69,3 nel 2020) e l'utile operativo è stato di 89,1 milioni di euro (62,3 nel 2020). L'utile per azione è stato di 0,50 euro (0,38 l'anno scorso). Il flusso di cassa delle attività operative è stato di -81,0 milioni di euro (7,1 nel 2020) a causa dell'aumento del capitale circolante.

Nei primi 9 mesi dell'anno, le vendite nette sono state di 1,20 miliardi di euro (900,4 milioni nel periodo gennaio-settembre 2020), in crescita del 33,4%. A valute comparabili, le vendite nette sono aumentate del 34,9%. L'utile operativo dei segmenti è stato di 236,8 milioni di euro (110,1 nel 2020), con un impatto valutario negativo di circa 14 milioni di euro. L'utile operativo è stato di 215,2 milioni di euro (48,6 l'anno scorso). L'utile per azione è stato di EUR 1,22 (0,22 l'anno scorso). Il flusso di cassa delle attività operative è stato di -96,1 milioni di euro (-6,6 nel 2020) a causa dell'aumento del capitale circolante.

### **Previsioni per l'intero 2021**

Nel 2021, le vendite nette e l'utile operativo dei segmenti di Nokian Tyres a valute comparabili dovrebbero crescere in modo significativo.

Si prevede che la domanda globale di auto e pneumatici aumenterà, ma la pandemia di COVID-19 continua a causare incertezze.

**Jukka Moisio**, Presidente e CEO:

“Tra luglio e settembre abbiamo raggiunto un record di vendite nette nel terzo trimestre. Grazie a una grande performance di tutte le nostre business unit e aree di business, insieme a tempistiche anticipate delle consegne, le vendite nette a valute comparabili sono aumentate del 24,6%. L'utile operativo dei segmenti è cresciuto in modo significativo grazie all'aumento del volume delle vendite.

Come anticipato, nel terzo trimestre sono stati registrati un aumento dei costi delle materie prime e della logistica, tra cui la carenza di disponibilità di container. Abbiamo adottato azioni di mitigazione di questi effetti, inclusi aumenti dei prezzi, per ridurre l'impatto dell'inflazione dei costi. Queste azioni hanno portato a un prezzo medio di vendita più

elevato nel terzo trimestre. Abbiamo annunciato ulteriori aumenti dei prezzi in un'ampia gamma di mercati e prodotti e continueremo a controllare attentamente i costi, poiché si prevede che l'inflazione dei costi continui.

Abbiamo lo stabilimento russo e lo stabilimento di Heavy Tyres a pieno regime, per garantire la disponibilità dei nostri prodotti premium. Negli Stati Uniti, abbiamo continuato ad aumentare la produzione per raggiungere circa un milione di pneumatici nel 2021. In Finlandia, quest'anno stiamo aumentando la nostra capacità di produzione di pneumatici per autovetture di circa il 30%, come annunciato a marzo.

A settembre abbiamo annunciato la revisione della strategia di crescita di Nokian Tyres e l'aggiornamento degli obiettivi finanziari e non finanziari. Gli obiettivi non finanziari si concentrano sul portare nuove innovazioni ambientali e di sicurezza ai prodotti, ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, migliorare ulteriormente la sicurezza sul lavoro e monitorare la sostenibilità dei fornitori. I nostri obiettivi finanziari sono raggiungere i 2 miliardi di euro di vendite nette e mantenere la redditività a un livello elevato, mirando all'utile operativo dei segmenti e al ROCE (rendimento del capitale investito, ndr) al livello del 20%. Dopo il terzo trimestre, le vendite nette degli ultimi 12 mesi sono state di 1,6 miliardi di euro, l'utile operativo dei segmenti del 19,6% e il ROCE dei segmenti del 14,4%. Questi risultati confermano che il nostro team è sulla strada giusta.”

### **[I risultati completi](#)**

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 11 / 2021