

Sulla base della sua recente analisi del mercato della telematica delle flotte, Frost & Sullivan ha attribuito a Webfleet Solutions, azienda del gruppo Bridgestone, il premio European Fleet Telematics Company of the Year per l'anno 2021.

Il panel di esperti ha elogiato Webfleet Solutions per la sua forte posizione di leadership e per i suoi prodotti, soluzioni e servizi innovativi che soddisfano le esigenze dei clienti, in continua evoluzione. In particolare, sono state evidenziate le soluzioni più avanzate e recenti dell'azienda, implementate su WEBFLEET, la sua piattaforma di servizi telematici: [WEBFLEET Video](#), una soluzione di video telematica completamente integrata e [WEBFLEET Electric Vehicle Solutions](#), che supporta il percorso di elettrificazione delle flotte commerciali.

Un riconoscimento speciale è stato dato all'impegno di Webfleet Solutions per il continuo miglioramento ambientale attraverso la scelta di operazioni sostenibili e la riduzione della propria impronta di anidride carbonica. Inoltre, grazie alla collaborazione con l'ONG Justdiggit, l'azienda consente ai clienti di unirsi alla propria Green Mission attraverso la sua piattaforma di recente sviluppo, [Green Your Fleet](#).

Commentando il premio, l'analista di Frost & Sullivan Krishna Chaithanya B, Program Manager Connected Fleet, ha dichiarato: *«Il premio Company of the Year è il premio più prestigioso che Frost & Sullivan assegna a qualsiasi azienda. È un riconoscimento a Webfleet Solutions per la sua eccellenza in termini di crescita, innovazione e leadership. Entrando a far parte di Bridgestone, la sinergia risultante è diventata una forza inarrestabile nel settore delle soluzioni per la gestione delle flotte in Europa.»*

Taco van der Leij, vicepresidente di Webfleet Solutions Europe, ha aggiunto: *«Siamo onorati di ricevere ancora una volta da Frost & Sullivan questo prestigioso premio, che rafforza la nostra posizione di leader in Europa nell'offerta di servizi telematici. È un riconoscimento alle azioni di molte persone, compresi i nostri dipendenti, clienti e partner, che ci supportano ogni giorno, contribuendo a un futuro della mobilità sostenibile e sicuro.»*

Ogni anno Frost & Sullivan assegna questo premio all'azienda che ha dimostrato risultati eccezionali e prestazioni superiori in ambiti quali leadership, innovazione tecnologica, servizio clienti e sviluppo di prodotti strategici. Il premio esamina gli attori di mercato emergenti nel settore e riconosce le loro best practices.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 11 / 2021