

Bridgestone Corporation registra un fatturato di 833,0 miliardi di yen (circa 6,3 miliardi di euro) nel terzo trimestre del 2021, in crescita del 12% rispetto al risultato del terzo trimestre dell'anno scorso. L'utile operativo rettificato è aumentato del 54%, a 101,7 miliardi di yen (circa 746 milioni di euro), con un margine in aumento di 3,3 punti percentuali, al 12,2%. L'utile attribuibile agli azionisti è stato pari a 70,5 miliardi di yen (circa 533 milioni di euro).

I ricavi per i primi nove mesi del 2021 si attestano a 2.401,8 miliardi di yen (18,1 miliardi di euro), un miglioramento del 20% rispetto ai ricavi dello stesso periodo del 2020. Con 277,9 miliardi di yen (circa 2 miliardi di euro), l'utile operativo rettificato è aumentato del 168% su base annua e il margine è aumentato di 6,4 punti percentuali, all'11,6%. L'utile da inizio anno attribuibile agli azionisti è di 422,8 miliardi di yen (3,2 miliardi di euro).

### Bridgestone: Consolidated financial results for 9 months to 30 September 2021

IFRS	2020 9 months Results	(Yen in billions)					
		1H	vs. PY (%) (*2)	3Q	vs. PY (%) (*2)	2021 9 months Results (*1)	vs. PY (%) (*2)
Revenue	2,004.2	1,568.8	+24	833.0	+12	2,401.8	+20
Adjusted Operating Profit	103.7	176.2	+369	101.7	+54	277.9	+168
Margin	5.2%	11.2%	+8.3pp	12.2%	+3.3pp	11.6%	+6.4pp
Profit Attributable to Owners of Parent	(24.1)	352.3	-	70.5	-	422.8	-
- Continuing Operations	(40.0)	123.6	-	69.3	-	192.9	-
- Discontinued Operations	15.9	228.7	-	1.2	(84)	229.9	-
USD/JPY	107 yen	108 yen	±0 yen	110 yen	+4 yen	109 yen	+2 yen
EUR/JPY	121 yen	130 yen	+10 yen	130 yen	+6 yen	130 yen	+9 yen

(\*1) In accordance with the decision of the sale of FIRESTONE BUILDING PRODUCTS (FSBP), the Company categorizes FSBP and its subsidiaries as discontinued operations from 1Q of fiscal 2021. Accordingly, revenue and adjusted operating profit show figures for continuing operations and exclude revenue and expenses of FSBP. Note that 2020 results have been restated using the same classification as that used for 2021.

(\*2) YoY comparison is calculated against figures of 2020 results that have been restated categorizing FSBP and its subsidiaries as discontinued operations.

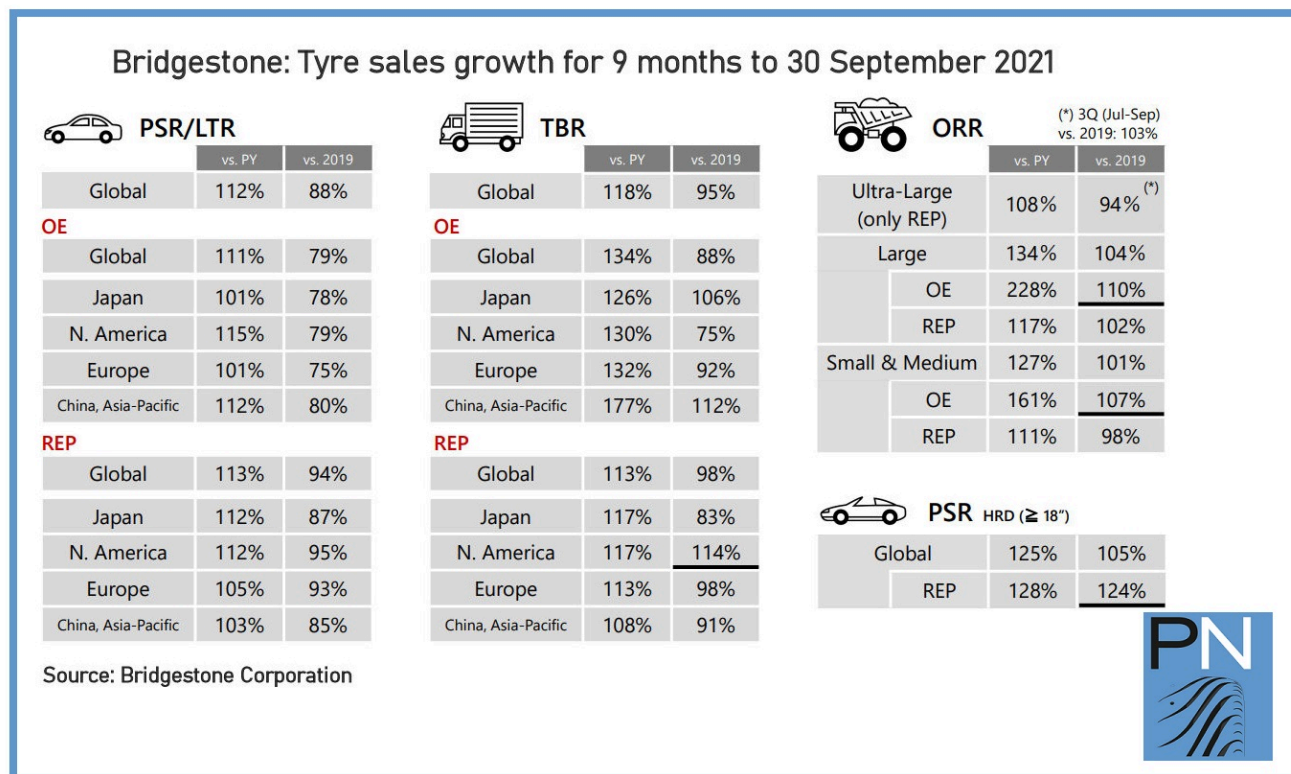
Source: Bridgestone Corporation



## Le vendite di pneumatici superano l'anno scorso, in ritardo rispetto al 2019

Le vendite di pneumatici da gennaio a settembre 2021 hanno superato quelle dei primi nove mesi dello scorso anno in tutti i settori e le regioni, ma sono generalmente inferiori alle

vendite da gennaio a settembre 2019.



## Previsioni fiscali 2021

Bridgestone prevede che i prezzi della gomma naturale e del petrolio greggio “rimarranno ad un livello elevato” per il resto di quest’anno.

Per quanto riguarda la domanda di pneumatici, si prevede che la domanda dell’OE di pneumatici (sia vetture, che veicoli commerciali leggeri che autocarri) sarà “significativamente inferiore” rispetto alla precedente previsione di agosto, a causa dell’impatto continuo della carenza di semiconduttori. La domanda del mercato sostitutivo in Europa, Stati Uniti e Giappone dovrebbe rimanere all’incirca agli stessi livelli previsti ad agosto, ma Bridgestone ora prevede un calo della domanda in Asia a causa dell’impatto del Covid-19.

Nel quarto trimestre del 2021, Bridgestone prevede di essere “fortemente colpita” dall’aumento dei costi non solo delle materie prime, ma anche del trasporto marittimo e dei costi energetici. Inoltre, prevede che la redditività sarà ridotta dall’aumento del costo del lavoro. La soluzione: *“Continuando a concentrarci sul miglioramento del mix di prezzo di*

*vendita e sulla riforma della struttura delle spese/costi, ridurremo al minimo gli impatti sfavorevoli e mireremo a raggiungere le previsioni per l'intero anno."*

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 11 / 2021