

Bryan Adams tocca corde emotive e sentimentali per tornare 'On the road' con The Cal 2022, il Calendario che, messo in standby dal Covid, torna nell'anno in cui Pirelli celebra i suoi 150 anni.

The Cal 2022 è un omaggio ai musicisti che si sono dovuti fermare durante la pandemia, è una riflessione sulla vita che riparte, sulla strada percorsa e su quella che abbiamo davanti.

Il musicista canadese non solo scatta **70 istantanee di 10 artisti** immortalando la loro vita in tour, ma regala un omonimo inedito.

"Una settimana prima dello shooting a Los Angeles, Maurizio (Abet, Senior Vice President Communication and Brand image ndr) mi ha detto: 'perchè non dedichi una canzone a questa esperienza'? Il titolo ce l'avevamo già 'on the road' e così è bastato un giorno per comporla" svela **Bryan Adams**. L'artista, fermato per la seconda volta dal Covid e chiuso nella sua stanza al Principe di Savoia, ha spiegato come ha scelto il cast, con età e percorsi professionali diversi da **Cher** (maggio) a **Rita Ora** (novembre), da **Iggy Pop** tutto dipinto di argento a **Bohan Phoenix**, il rapper di origini cinesi, e poi ancora **Jennifer Hudson**, **Normani**, **Saweetie**, **Kali Uchis**, dall'emergente **Grimes** (ex di Elon Musk) alla chitarrista **Annie St. Vincent** che con un plettro sulla lingua si candida a entrare tra le icone di The Cal.























“E’ da 45 anni che sono ‘on the road’” si racconta **Bryan Adams** a Victoria Cabello in un’intervista che per la prima volta nella storia del Calendario è solo virtuale. Si autoritrae nelle pagine di dicembre e degli altri colleghi racconta la vita in tournee, i lunghi viaggi e la solitudine nelle stanze d’albergo, la preparazione in camerino e il backstage. Foto spesso in

bianco e nero, dettagli e metafore di vita tra due set, a **Los Angeles** (con cui si apre Gennaio), principalmente all'hotel Chateau Marmont, e a **Capri** all'hotel La Scalinatella, tre giorni di lavorazione per dare una sbirciata a quello che succede sulla strada.

“Lavorare con Cher non è stato facile, volevo catturare il dietro le quinte” e così per lei Adams sceglie uno specchio gigante *“dove riflettere ed essere riflessi, mi sembrava un modo poetico per descriverla”*. Iggy, immortalato anche sulla quarta di copertina, anche se parlano la stessa lingua dei musicisti, *“non lo dirigi...devi solo stargli dietro”* e poi St. Vincent (al secolo Anne Erin Clark), *“l'unica chitarrista del gruppo, mi sono tenuto il plettro in tasca fino al momento buono, per l'ultimo scatto l'ho portata all'esterno. Ne è venuta fuori un'immagine iconica che spero resti negli annali”* racconta Bryan Adams. In collegamento da New York è la stessa **St.Vincent** a spiegare cosa succede quando si è On the Road: *“c'è la solitudine ma anche la parte romantica di essere 'sulla strada', c'è un momento di solitudine nelle tournee, per riflettere o forse semplicemente stare con se stessi”*.









“Anche noi siamo ‘on the road’, lo siamo da 150 anni – ricorda il ceo **Marco Tronchetti Provera**. “L’idea di Bryan di unire il mondo della musica con quello della strada e del viaggio ci è sembrata perfetta per un Calendario che torna mentre cerchiamo un progressivo recupero della normalità dopo lo scoppio della pandemia. Pirelli – prosegue – compie 150 e pensa già ai prossimi centocinquanta”. L’occasione per aprire le celebrazioni è

la presentazione alla stampa del Calendario Pirelli e alzare il velo sul logo celebrativo.



Era il 28 gennaio del 1872 quando l'ingegner Giovanni Battista Pirelli costituì a Milano la società in accomandita semplice per la fabbricazione e vendita di articoli di gomma elastica. *“Siamo ‘on the road’ da 150 anni - ricorda il ceo Marco Tronchetti Provera accostando il titolo del lavoro di Bryan Adams per il 2022 - Sono onorato di esserne il ceo e di lavorare con persone meravigliose , il segreto sta nella voglia di futuro unita all’impegno di ricordare le proprie radici”.* *“Amiamo quello che facciamo, abbiamo il desiderio di innovare, la curiosità per questa avventura che è la vita”* aggiunge il ceo Marco Tronchetti Provera.

Victoria Cabello, madrina di questa edizione 2022 intervistandolo lo chiama *‘il ceo rock della Pirelli Band’*. *“Io sono nato con i Rolling Stone, coi Beatles e in Italia c’era Celentano, sono cresciuto con loro - ricorda Tronchetti - e il tema del viaggio, On the Road è molto vicino a Pirelli”* aggiunge ricordando così qual è lo scopo del Calendario. *“The Cal è sempre stato nelle mani di grandi artisti, non doveva promuovere ma interpretare la società in cui viviamo; è una riflessione sulla realtà; è un pezzo di vita”*. E anche se il Covid ha fermato per due anni il viaggio *“poi il mondo riparte - è il messaggio dell’edizione 2022 - e il cammino è quello che ci accomuna”*.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 12 / 2021