

Omni United, il produttore dei pneumatici Radar Tyres, ha annunciato una collaborazione con GFG Style, la società di design automobilistico di Giorgetto e Fabrizio Giugiaro, per lo sviluppo dei prossimi modelli.

La collaborazione, che ripercorre la storica esperienza di Vredestein con Giugiaro, ha l'obiettivo di portare nel settore più raffinatezza e un design contemporaneo, aumentando l'attrattiva del brand agli occhi del consumatore.

Automotive Design House GFG Style, nasce dalla straordinaria esperienza nel campo del car design della coppia padre e figlio Giorgetto e Fabrizio Giugiaro. **Giorgetto Giugiaro** è famoso in tutto il mondo per il suo successo nella progettazione di veicoli di fascia alta. Nel 1999 è stato nominato 'Car Designer of the Century' dalla Global Automotive Elections Foundation. **Fabrizio Giugiaro** è attivo nel design automobilistico e industriale e nella progettazione e sviluppo di interni ed esterni auto per clienti pubblici e privati da oltre 30 anni. Il duo è stato direttamente responsabile della creazione di oltre 300 modelli e più di 200 prototipi per numerosi produttori. Giugiaro ha curato la progettazione di alcuni dei marchi più iconici, tra cui Aston Martin, BMW, Bugatti, Ferrari, Lotus e Maserati.

Forte di tutta questa esperienza, GFG Style prevede di lanciare nuovi prodotti nel 2022 e, in particolare, con Omni United punta a collaborare per portare sul mercato dei pneumatici con un perfetto equilibrio tra funzionalità ed estetica.

"È giunto il momento di portare in primo piano elementi di design più sofisticati e contemporanei nell'industria dei pneumatici. Omni United ha stretto una partnership con una delle aziende di design automobilistico più rinomate al mondo per soddisfare questa esigenza", ha affermato G.S. Sareen, Presidente e CEO di Omni United. "La nostra missione è fornire ai nostri clienti un prodotto di valore incentrato su un design premium. Le stesse persone, che hanno progettato alcuni dei marchi automobilistici più iconici al mondo, progetteranno ora i nostri pneumatici. Nel 2022 lanceremo una nuova entusiasmante gamma di prodotti con design all'avanguardia, che offriranno un'estetica ancora migliore ai veicoli dei nostri clienti".

La partnership ha già studiato una pianificazione fino al 2024 per lanciare i nuovi prodotti. La prima serie sarà di pneumatici per fuoristrada estremo e dovrebbe arrivare sul mercato nordamericano nel terzo trimestre del 2022. Il **Renegade-X** soddisferà le esigenze degli appassionati di off road con un design del battistrada ispirato allo "stealth", che offre una combinazione di estetica e prestazioni di livello elevatissimo. Il Renegade-X sarà disponibile in oltre 40 misure, con diametri del cerchione da 16" a 30".

La società prevede inoltre di lanciare un pneumatico sportivo ad alte prestazioni progettato per autovetture e SUV all'inizio del 2023.

“Siamo entusiasti di collaborare con un’azienda lungimirante e dinamica come Omni United, che ha il design nel DNA. Questa è una collaborazione in cui sia Omni United che GFG Style portano le loro rispettive competenze ed esperienze per creare prodotti che offrono un’estetica unica ed elevate funzionalità. Nei prossimi anni cercheremo di creare una serie di prodotti unici e innovativi” ha affermato **Fabrizio Giugiaro**, co-fondatore di GFG Style.

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 12 / 2021