

Dagli stand della fiera Autopromotec di Bologna (dal 25 al 28 maggio 2022) alla pista del Motor Valley Fest di Modena (dal 26 al 29 maggio 2022): a maggio 2022 la via Emilia accoglierà in un unico grande evento l'intera filiera automotive.

Gli organizzatori delle due manifestazioni lavoreranno in sinergia per un doppio appuntamento di appeal internazionale volto a creare un filo diretto tra due filiere di rilievo che si incontreranno coinvolgendo dal vivo tantissimi appassionati e addetti ai lavori provenienti da ogni parte del mondo nella terra dei motori: l'Emilia-Romagna.

*“La sinergia fra Autopromotec e Motor Valley Fest - ha detto **Renzo Servadei**, amministratore delegato di Autopromotec - creerà un evento unico nel panorama internazionale: i buyer provenienti da tutto il mondo avranno la possibilità di immergersi in un'esperienza a 360 gradi che unisce, per la prima volta, l'intero comparto automotive. Questo è stato possibile grazie anche all'impegno delle istituzioni che hanno creduto fortemente in questo progetto.”*

La notizia della sinergia tra i due eventi è stata annunciata dal **presidente della regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini**, in occasione della round table “The secret ingredient to create a supercar”, svoltasi all'Expo di Dubai e in cui erano presenti i rappresentanti delle case automobilistiche e motociclistiche della Motor Valley e gli organizzatori della biennale Autopromotec.

*“Un appuntamento straordinario - ha detto il presidente **Bonaccini** - in grado di richiamare in Emilia-Romagna visitatori e appassionati dall'Italia e da ogni Paese. Sapremo accoglierli nel massimo della sicurezza e del rispetto delle regole, forti del patrimonio mondiale che rappresenta la nostra Motor Valley, unica a livello internazionale, con case motoristiche e marchi che hanno fatto la storia. Insieme a strutture ricettive, circuiti, musei, collezioni private, artigiani capaci di restaurare ogni modello e imprese campioni di progettazione e design, luoghi produttivi che sono essi stessi patrimonio di conoscenze che possono essere visitati. La velocità ma anche l'attenzione alla sostenibilità, con lo sviluppo di motori e modelli non inquinanti ma allo stesso tempo dalle grandi prestazioni. Oltre alla cultura, le Città d'arte e le eccellenze agroalimentari”.*

L'appuntamento sarà un veicolo di promozione proprio del Made in Italy e sarà parte della campagna di comunicazione nata dall'accordo tra ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, la regione Emilia-Romagna e Apt Servizi Emilia-Romagna, per la valorizzazione internazionale del comparto automotive italiano.

© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 12 / 2021