

Ford ed Erwin Hymer Group (EHG) hanno annunciato oggi di aver firmato un accordo quadro per la consegna dei Ford Transit e Ford Transit Custom come base per i veicoli ricreazionali e camper della casa tedesca.

Inoltre, Ford ed EHG hanno concordato una partnership strategica che formalizza una visione condivisa sulle esigenze dei futuri clienti dei veicoli per il tempo libero, l'ambiente normativo, la legislazione sulle emissioni, l'elettrificazione, la digitalizzazione e la connettività, nonché l'integrazione dei sistemi di assistenza alla guida. Ford, il principale produttore europeo di veicoli commerciali leggeri, collaborerà con EHG durante lo sviluppo dei veicoli per il tempo libero dei loro marchi.

L'accordo consentirà ad entrambe le società di beneficiare ulteriormente del mercato dei veicoli per il tempo libero che è cresciuto notevolmente negli ultimi 8 anni, creando nuove opportunità per Ford, mentre EHG, leader di mercato europeo per i camper, amplia la sua base di fornitura di veicoli e migliora la sua capacità di consegna, che è stata limitata dalla crisi dei semiconduttori.

EHG è parte di Thor Industries, il più grande produttore mondiale di veicoli per il tempo libero, e vede la produzione Ford della famiglia Transit in Nord America e Cina come ulteriore vantaggio.

Dai camper urbani ai grandi motorhome



Il nuovo accordo di fornitura riguarda i modelli Transit furgoni e chassis cabinati, così come i Transit Custom Combi, per la conversione da parte dei marchi EHG in camper, camper semi integrati e camper alcova. Ford produrrà i suoi veicoli nello stabilimento di Kocaeli, in Turchia, con consegna scaglionata dal 2022 al 2024. Ford sta inoltre investendo nell'espansione della capacità produttiva a Kocaeli e sta anche rafforzando la sua struttura organizzativa in diverse divisioni aziendali europee e tedesche.

EHG si aspetta una forte crescita della domanda di camper compatti da 1 tonnellata basati su Transit Custom, dato che versatilità, manovrabilità e dimensioni rendono questi veicoli adatti alla guida quotidiana. I camper con tetto a soffietto – disponibili con passo corto o lungo – stanno diventando sempre più popolari in quanto permettono ancora ai clienti di accedere ad aree limitate in altezza come i parcheggi multipiano e i traghetto.

Una partnership con un passato concreto

L'annuncio non è il primo accordo commerciale tra Ford e EHG. All'inizio degli anni '80, il Ford Transit fu utilizzato come base per l'Hymercar – il primo camper del marchio Hymer. Nel 2004 Ford e Hymer si sono accordati per utilizzare i veicoli Ford per camper semi-integrati, completamente integrati e alcove.

"Consideriamo i modelli Transit adatti come veicoli base per i nostri brand. I nostri clienti ne apprezzeranno particolarmente la versatilità, le tecnologie innovative di assistenza alla guida e il design. Ford ha anche una chiara strategia per lo sviluppo del suo business dei veicoli commerciali in Europa, che riteniamo essenziale per espandere ulteriormente la nostra partnership a lungo termine", ha detto Martin Brandt, ceo del Gruppo Erwin Hymer.

"In Ford, abbiamo molti anni di esperienza e una grande passione per i camper. Siamo anche entusiasti che i nostri Transit e Transit Custom – specialmente le nuove serie Active e Trail – siano piaciuti a Erwin Hymer Group e che forniremo un altro partner forte e innovativo in uno dei segmenti di veicoli in più rapida crescita in Europa", ha detto **Hans-Jörg Klein**, Deputy Chairman del Management Board di Ford-Werke GmbH.

Gli acquirenti più giovani guidano la crescita e l'innovazione

Il tipico acquirente di camper sta cambiando, creando nuove sfide e opportunità di crescita per i costruttori. Mentre il 45% di tutti i nuovi autocaravan immatricolati in Germania nel corso del 2020 sono stati acquistati da clienti di età compresa tra i 55 e i 64 anni, gli autocaravan stanno anche attirando acquirenti sempre più giovani – cosa che ha portato a nuovi design con piantine moderne, soluzioni di arredamento più intelligenti, più accessori e uno stile esterno più creativo, come a esempio la verniciatura bicolore. Questi clienti più giovani includono single e famiglie, tutti desiderosi di stili di vita più flessibili per i quali un camper può essere un ufficio mobile o una casa stabile in pieno stile "van life".

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 01 / 2022