

Il 2021 per Volkswagen Veicoli Commerciali è stato un anno nuovamente dominato dalla pandemia e dalle sfide del mercato globale, domanite dalla crisi dei semiconduttori: nel corso dell'anno la divisione ha quindi venduto un totale di 359.500 veicoli ai clienti, in leggero calo del 3,2% su base annua.

"Mentre siamo stati quasi in grado di mantenere il livello dell'anno scorso in termini di unità spedite, stiamo assistendo a una domanda molto elevata e in crescita per i nostri veicoli", spiega Lars Krause, membro del consiglio di amministrazione del marchio per le vendite e il marketing presso Volkswagen Veicoli Commerciali. "Gli ordini solo l'anno scorso sono aumentati di quasi il 20% rispetto all'anno precedente. È un ottimo risultato per VW veicoli commerciali. Il nostro compito principale per i prossimi mesi è quindi continuare a lavorare durante questa difficile situazione produttiva per evadere il nostro elevato numero di ordini."

## Consegne per linea di prodotti



T series 166.400 (+ 14.8%) Caddy 85.200 (- 24.5%) Amarok 45.400 (- 13.0%) Crafter 62.300 (+ 1.0%) California 23.300 (+ 28.7%) Electric models 3.600 (+ 35.1%)

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 01 / 2022