

In Brasile Goodyear ha lanciato un nuovo canale per restare in contatto con i consumatori finali via Whatsapp. L'obiettivo è fornire in tempo reale informazioni sui prodotti, indicare i distributori autorizzati più vicini, segnalare le promozioni attive e, in generale, offrire una migliore conoscenza del brand.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 01 / 2022