

Kumho Tire ha firmato un memorandum d'intesa con Blatco (Black Arrow Tire Co.), con sede in Arabia Saudita, nell'ambito del Business Forum saudita-sudcoreano, il 18 gennaio 2022. Ben 13 accordi sono stati firmati durante il Business Forum saudita-sudcoreano, di cui 10 sono stati firmati dalla major petrolifera Saudi Aramco.

Arab News ha specificato che Kumho Tire e Al-Sahm Al-Usud for Tyres hanno firmato *“un accordo di partnership tecnica per creare una fabbrica per la produzione di pneumatici”*. Diverse fonti hanno affermato che la capacità di produzione della fabbrica raggiungerà i 15 milioni di pneumatici all'anno e che la produzione dovrebbe iniziare nel terzo trimestre del 2023.

Il Korea Times ha aggiunto che lo stabilimento dell'Arabia Saudita sarà una joint venture (JV) tra Kumho e Blatco, mentre altre fonti hanno fatto riferimento al potenziale partner della JV di Kumho come Al-Sahm Al-Usud per i pneumatici.

Kumho ha confermato la notizia, ma le due parti (Kumho e Blatco) differiscono sul grado di avanzamento dei colloqui. Mentre Blatco ha pubblicato piani dettagliati per l'operazione di produzione di pneumatici da costruire nella regione di Riyadh in Arabia Saudita, un portavoce del quartier generale di Kumho ha detto: *“È stato letteralmente un accordo MOU per iniziare a discutere in modo approfondito del progetto come un partner tecnico”*, aggiungendo: *“ci vorrà più tempo per fare piani dettagliati in merito a tale accordo”*.

Kumho è stato particolarmente chiaro che la capacità di produzione, l'avvio della produzione e altri dettagli pubblicati sulla stampa *“non sono corretti”* e che *“non è stato ancora deciso nulla”*. In effetti, Kumho Tire rilascerà la propria dichiarazione ufficiale quando la società avrà *“finalizzato i dettagli dell'accordo”*.

Tuttavia, tale è l'ambizione e la determinazione di Blatco per il progetto, che vale la pena dare un'occhiata più da vicino al background dell'azienda e a come Blatco vede progredire la sua joint-venture con Kumho.

Blatco è stata fondata a Riyadh nel 2019 con l'obiettivo di *“creare un impianto di produzione di pneumatici con un partner globale come una joint venture”*. Raggiungere questo obiettivo renderebbe una tale fabbrica *“la prima del suo genere nella regione MENA [Medio Oriente del Nord Africa]”*, rendendo Blatco *“un leader regionale nella produzione automobilistica”*.

Inoltre, la creazione della joint venture con Kumho darebbe a Blatco la possibilità di raggiungere un altro obiettivo dichiarato: quello di conquistare il 15% del mercato dei pneumatici dell'Arabia Saudita, che vale 4 miliardi di dollari, entro il 2026.

Secondo la società, Blatco vuole produrre pneumatici per autovetture, SUV, camion e autobus, nonché pneumatici per aerei nella fabbrica in joint venture da 10 milioni di pneumatici all'anno. Di questi, circa 5 milioni saranno prodotti per autovetture, 1,5 milioni di pneumatici commerciali leggeri, 500.000 pneumatici per autocarri e 500.000 altri pneumatici. Ciò equivale a un totale della fase uno di 7,5 milioni di pneumatici, che salgono a un numero compreso tra 10 e 15 milioni di pneumatici nella fase due.

© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 01 / 2022