

SuperService, la Rete di rivenditori esperti in pneumatici e servizi consigliati da Goodyear, ha lanciato “**Mobilità Elettrica**”, un’esclusiva proposta di valore che, sfruttando la diffusione delle auto elettriche, è pensata per far crescere il business dei punti vendita della Rete verso Centri Multiservizio pronti a gestire le esigenze della mobilità del futuro.

Secondo alcuni dati recenti, entro il 2025 oltre il 50% dell’immatricolato sarà composto da veicoli elettrici e ibridi, che negli anni hanno visto un miglioramento delle performance, portando così a un maggiore interesse all’acquisto da parte degli automobilisti e una maggiore spinta per favorire la crescita dell’infrastruttura di ricarica per questa tipologia di veicoli.

La Rete SuperService propone quindi “Mobilità Elettrica”, un’offerta complementare sviluppata con importanti partner internazionali che include **supporti personalizzati SuperService**:

- una **colonnina elettrica**, per permettere ai clienti di ricaricare la propria vettura direttamente nel punto vendita, grazie alla partnership con EVBox, fornitore leader di soluzioni flessibili per la ricarica di veicoli elettrici, e TSG, leader europeo nei servizi tecnici di installazione e manutenzione;
- una **vettura elettrica di cortesia** (con la formula del noleggio a lungo termine per 36 mesi in collaborazione con Arval), per offrire ai clienti un veicolo sostitutivo a basso impatto ambientale e al tempo stesso promuovere l’immagine del rivenditore e il nuovo servizio di ricarica;

Inoltre, la possibilità di raggiungere potenziali nuovi clienti - possessori di veicoli elettrici - attraverso **la visibilità per ognuno degli oltre 327 punti vendita SuperService** sull’app di geolocalizzazione di EVBox che permette agli utenti finali di individuare colonnine nelle vicinanze.



*“Anticipare e cavalcare i trend del futuro è una prerogativa di Goodyear e SuperService. Con l’avvento di nuove forme di mobilità, il concetto di centro multiservizio assume una connotazione ancora più strategica e richiede agli operatori di dotarsi delle soluzioni più competitive per servire efficacemente un insieme di bisogni sempre più variegati”, afferma **Marco Prosdocimi, Retail Director di Goodyear Tires Italia.** “Il valore di questa nuova iniziativa è già molto apprezzata dai punti vendita in cui abbiamo realizzato le prime installazioni. Con una visione futurista ma realistica, intendiamo fornire ai nostri rivenditori l’infrastruttura necessaria, le competenze e gli strumenti per essere pronti al meglio della mobilità elettrica di oggi e del domani, continuando a investire nel supporto e nella continuità di servizi di valore utili a fidelizzare nel tempo gli utenti finali”.*

*“EVBox è fiera di supportare il progetto di SuperService e l’offerta dedicata ai conducenti di auto elettriche attuali e futuri. Insieme al nostro Field Service Partner, TSG, offriremo*

*soluzioni di ricarica scalabili nei punti SuperService e, in questo modo, supporteremo l'elettrificazione dei diversi retail italiani, in modo tale da accelerare verso un futuro più sostenibile”, aggiunge **Francisco Abecasis, Regional Director di EVBox Italia e Sud Est Europa.***

*“Gli ultimi due anni, 2020 e 2021, hanno segnato un’accelerazione netta e indiscutibile dello sviluppo dell’infrastruttura dedicata alla mobilità elettrica e nel 2022 verranno concretizzati molti progetti sulla rete stradale e autostradale”, sottolinea **Carlo Carnelli, Business Unit Manager di Tsg Charge Italia.** “In questo contesto si aprono interessanti opportunità per le aziende che offrono i propri servizi su scala nazionale e che hanno a disposizione spazi di sosta su area privata. Offrire ai propri clienti una rete di punti di ricarica associati a un brand, quindi ben identificata, significa creare fidelizzazione. Quando possibile, rendere le colonnine di ricarica disponibili a tutti gli utilizzatori di auto elettriche significa diventare parte attiva dello sviluppo dell’infrastruttura pubblica per la mobilità elettrica in Italia.”*

© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 01 / 2022