

Con effetto immediato, Continental gestirà parte del suo acquisto di gomma naturale attraverso HeveaConnect, una piattaforma di trading digitale progettata per garantire maggiore trasparenza e sostenibilità nella catena di fornitura della gomma naturale.

*“Il nostro obiettivo è procurarci tutti i materiali da fonti responsabili. La chiave per raggiungere questo obiettivo risiede nelle tecnologie innovative e nella digitalizzazione, che possono dare un contributo decisivo alla trasparenza nelle catene di approvvigionamento complesse”,* afferma **Andrea Appel**, responsabile degli acquisti dell’area pneumatici di Continental. *“HeveaConnect mostra come le piattaforme digitali consentano analisi chiare di catene di approvvigionamento complesse e della loro gestione mirata. I rischi ecologici, sociali e finanziari sono resi ugualmente trasparenti per tutti i partecipanti al mercato. Le offerte aggiuntive mirate forniscono incentivi allettanti per i produttori ad agire in modo sostenibile”*

La piattaforma HeveaConnect convalida gli aspetti chiave di una catena di approvvigionamento sostenibile e garantisce la conformità attraverso la trasparenza e le offerte speciali. Ai partecipanti alla piattaforma viene fornita una dashboard che mostra informazioni standardizzate su qualità, tracciabilità e rispetto degli standard sociali e ambientali, nonché informazioni sui prezzi medi di vendita. Inoltre, Continental può utilizzare la piattaforma per richiamare le offerte dei fornitori di gomma in tempo reale, confrontarle e negoziarle, concludere contratti di fornitura a breve o lungo termine e documentarle elettronicamente.

Servizi di consulenza con condizioni speciali che rispettano in modo dimostrabile determinati standard minimi sono messi a disposizione dei produttori di gomma naturale tramite HeveaConnect. Ad esempio, è possibile integrare sulla piattaforma le informazioni che risultano dalle analisi di rischio effettuate da Rubberway, una joint venture tra Continental e Michelin che analizza l’intera filiera nel settore della gomma naturale secondo un sistema a punti, e quindi valuta i rischi di sostenibilità per i fornitori e i loro subappaltatori.

Gerald Tan, CEO di HeveaConnect, ha affermato: *“La nostra piattaforma mira a rendere il commercio di gomma naturale più efficiente, trasparente e a fornire agli acquirenti dati chiave incentrati sulla sostenibilità per prendere decisioni di approvvigionamento migliori. Creiamo dati associando le informazioni sulla sostenibilità con il prodotto in gomma fisica che viene scambiato sul nostro sito. Continental è da tempo impegnata nella creazione di catene di approvvigionamento sostenibile e siamo lieti che si uniscano a HeveaConnect. Attraverso l’impegno di Continental e di altri attori del settore sulla nostra piattaforma di trading, siamo un passo più vicini alla creazione di indici fisici basati su dati.”*

La creazione di una catena di approvvigionamento sostenibile e tracciabile è una componente chiave della strategia globale di sostenibilità dell'area di business Tire di Continental. L'approvvigionamento responsabile delle materie prime aiuta a ridurre al minimo i rischi ecologici e relativi ai diritti umani. Per questo motivo, l'uso di materie prime sostenibili nella produzione di pneumatici e l'impegno e l'accettazione della responsabilità per la loro produzione e lavorazione sostenibile sono da tempo una priorità assoluta per Continental. Continental si è posta l'obiettivo di diventare l'azienda di pneumatici più all'avanguardia in termini di responsabilità ambientale e sociale entro il 2030. Entro il 2050, inoltre, Continental mira a utilizzare il 100% di materiali prodotti in modo sostenibile nei suoi pneumatici e raggiungere la completa neutralità climatica lungo tutta la sua catena del valore.

Continental sta promuovendo attivamente una maggiore sostenibilità nell'estrazione della gomma naturale attraverso vari progetti strategici. In qualità di membro fondatore della Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR), l'azienda sta promuovendo attivamente soluzioni per una migliore tracciabilità insieme ai partner. Il produttore di pneumatici premium è anche coinvolto in una vasta gamma di progetti. Questi includono la joint venture Rubberway, specializzata nell'identificazione dei rischi per la sostenibilità nella catena di fornitura della gomma naturale, nonché la cooperazione con il servizio di sviluppo del governo tedesco Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), in cui l'azienda sta contribuendo a un progetto per formare i piccoli agricoltori e introdurre sistemi di tracciabilità digitale lungo tutta la filiera. Inoltre, Continental sta lavorando con Security Matters (SMX) su un progetto di sviluppo in cui vengono utilizzate tecnologie di marcatura per tracciare la gomma naturale.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 02 / 2022