

4Jet Group riferisce di aver ricevuto nuovi ordini per oltre 10 milioni di euro da “uno dei principali produttori di pneumatici al mondo”. Le macchine saranno consegnate a diversi siti di produzione del cliente in Nord America, Europa e Asia nel 2022 e nel 2023. L'accordo riguarda i sistemi laser per la marcatura dei pneumatici con codici QR o loghi leggibili dalla macchina, la pulizia degli stampi e la preparazione dell'incollaggio per l'e-mobility.

Come risultato del recente successo, così come dei piani imminenti, 4Jet prevede una crescita delle vendite di circa il 15% nell'anno fiscale in corso, rispetto a circa il 10% nell'anno fiscale 2021, grazie al crescente arrivo di ordini in tutte le linee di prodotti. Di conseguenza, entro la fine dell'anno verranno aggiunte fino a 25 posizioni lavorative.

“Siamo lieti di supportare importanti tendenze nel settore dei pneumatici con i nostri sistemi all'avanguardia: tracciabilità, riduzione delle emissioni e pneumatici per l'elettromobilità sono difficilmente realizzabili senza processi laser”, ha commentato **Robert Hillmann**, capo della Business Unit Tyre.

4Jet si descrive come “il leader di mercato nella lavorazione laser dei materiali dei pneumatici” e riferisce inoltre che “quasi tutti i primi 15 produttori mondiali” sono tra i suoi clienti. Attraverso le filiali di Atlanta (USA) e Shanghai (Cina), 4Jet offre supporto locale nelle vendite e nell'assistenza anche durante le restrizioni di viaggio dovute alla pandemia. Lo sviluppo dei sistemi avviene presso la sede dell'azienda in Germania, dove sono impiegate circa 150 persone.

© riproduzione riservata pubblicato il 7 / 02 / 2022