

Hankook Tire & Technology ha annunciato i risultati finanziari del 2021 con un fatturato globale consolidato di 7.142 trilioni di KRW (5,279 miliardi di euro) e un utile d'esercizio di 641 miliardi di KRW (474 milioni di euro).

Le consistenti vendite registrate nelle regioni principali durante la prima metà del 2021 hanno permesso a Hankook Tire di proseguire nella sua crescita costante con un incremento delle vendite del 10,7% e un aumento dell'utile d'esercizio del 2,2% su base annua.

Nonostante il rallentamento dello slancio della crescita delle vendite avvenuto nella seconda metà dell'anno, con l'economia globale impegnata ad affrontare collettivamente problematiche come l'interruzione della catena di approvvigionamento globale, la carenza di semiconduttori e l'aumento dei costi delle materie prime, Hankook ha dimostrato resilienza con performance aziendali promettenti. I principali fattori che hanno contribuito al raggiungimento di tali performance sono stati il continuo aumento delle vendite di pneumatici di ricambio, una strategia di determinazione dei prezzi regionale efficace e le notevoli vendite di pneumatici di grande dimensione. Le vendite di pneumatici di grande dimensione, pari o superiori a 18 pollici, sono aumentate di 3,1 punti percentuali rispetto all'anno precedente, rappresentando il 37,7% delle vendite totali di pneumatici per autovetture.

Il quarto trimestre ha determinato qualche piccolo incidente di percorso per Hankook Tire. La società ha registrato un calo dei ricavi dalle vendite di 1.889 trilioni di KRW (1,397 miliardi di euro), mentre l'utile d'esercizio è diminuito del 61,3% su base annua e del 51,3% su base trimestrale, pari a 87,9 miliardi di KRW. Tale diminuzione è stata provocata principalmente dall'aumento dei costi di esercizio e dal ritardo delle opportunità di vendita causati dagli scioperi dei lavoratori negli stabilimenti Hankook di Daejeon e Geumsan in Corea.

Ciononostante, le vendite di pneumatici di grande dimensione sono diventate ancora una volta la forza trainante per la crescita. Tali vendite sono incrementate di 1,5 punti percentuali su base annua, raggiungendo il 38,9% delle vendite totali di pneumatici per autovetture nel quarto trimestre. Nello specifico, le vendite di pneumatici di grande dimensione in Cina sono state il 46,4% delle vendite totali, con un aumento di 6,7 punti percentuali anno su anno. Anche altri mercati hanno riscontrato un ottimo andamento degli pneumatici di grande dimensione con un incremento di 2 punti percentuali in Europa e 2,9 punti percentuali in Corea.

Al contempo, Hankook Tire ha continuato a ottenere prestigiosi riconoscimenti per la qualità dei suoi prodotti e per le sue pratiche sostenibili. Lo scorso anno Hankook ha

ricevuto valutazioni eccellenti nei diversi test sugli pneumatici condotti dalle principali riviste automobilistiche tedesche e britanniche. Auto Bild, la rivista automobilistica più prestigiosa d'Europa, ha conferito a Hankook Tire il premio "Tyre Maker of the Year" nella categoria pneumatici per tutte le stagioni. Inoltre, Hankook è stata inserita per il sesto anno consecutivo nel Dow Jones Sustainability Indices World che identifica i leader globali della sostenibilità.

Nel 2021, Hankook ha inoltre rafforzato la sua posizione nel settore del primo equipaggiamento premium (OE - Original Equipment) e nel settore degli pneumatici per veicoli elettrici (EV - Electric Vehicle) grazie all'avvio delle attività di equipaggiamento di Porsche Panamera, BMW X3M e X4M, nonché di montaggio dei suoi pneumatici EV su Audi e-tron GT e Volkswagen ID.4.

Hankook prevede di migliorare ulteriormente il valore del suo marchio nel 2022. Quest'anno la società punta a raggiungere una crescita a due cifre e ad aumentare la quota delle vendite di pneumatici di grande dimensione al 42% delle vendite totali di pneumatici per autovetture. Hankook focalizzerà la sua attenzione sul rafforzamento della sua attività nei mercati principali, sull'espansione delle partnership OE con le case automobilistiche premium globali e sulla conquista della leadership nel settore degli pneumatici per veicoli elettrici. A partire dal quarto trimestre di quest'anno, Hankook sarà anche il fornitore di pneumatici e il partner tecnologico per l'ABB FIA Formula E World Championship.

© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 02 / 2022