

La piattaforma B2B Alzura Tyre24 è soddisfatta dell'anno finanziario 2021 in Italia. La società, anche lo scorso anno, ha continuato a dimostrarsi un partner affidabile per il mercato automobilistico, nonostante gli effetti della pandemia da coronavirus, ed è stata in grado di espandere ulteriormente la sua quota di mercato in tutta Europa.

In **Italia**, per l'anno appena trascorso, il settore dei pneumatici ha prodotto, in termini di articoli venduti, gli stessi volumi del 2020, il che ha permesso alla piattaforma di performare meglio del mercato, raggiungendo risultati migliori rispetto all'anno precedente.

Gli effetti della pandemia da coronavirus nel 2021 sono stati avvertiti anche dalla piattaforma Alzura Tyre24, ma in percentuale decisamente inferiore rispetto ai numeri del mercato generale dei pneumatici in Italia. Il B2B ha persino apprezzato un leggero aumento rispetto al 2020 in tutti gli altri mercati europei in cui opera. Una parte del successo è dovuto al rilevante sviluppo del mercato francese, infatti solo **in Francia si è riscontrato un aumento del 41%** nel numero di pneumatici venduti. L'introduzione dei pneumatici invernali obbligatori in Francia nel 2021 ha infatti portato a picchi addirittura del 128%.

Un notevole apprezzamento si è riscontrato anche nel comparto dei **ricambi auto**, sia in **Austria** che in **Italia** con un **crescita del 50% del volume** di ordini in confronto al 2020.



*“Lo slancio positivo avuto nei ricambi auto all'emergere della pandemia del coronavirus 2020 è continuato nell'ultimo anno anche in tutti gli altri Paesi”, dice **Michael Saitow**, CEO e Fondatore di SAITOW AG, società che gestisce la piattaforma B2B ALZURA Tyre24. “La crescita è stata stimolata dal cambiamento generale del mercato, di cui l'eCommerce ha fortemente beneficiato. Sempre più officine si rendono conto dell'importanza di avere fonti di acquisto alternative (online), come ALZURA Tyre24, per il loro approvvigionamento di ricambi auto, al fine di migliorare i margini ed i rendimenti futuri. “Il profitto è*

nell'acquisto" è un vecchio proverbio degli uomini d'affari, valido oggi quanto nel futuro più che mai. In un mercato costantemente sotto pressione come questo, l'ottimizzazione dell'approvvigionamento dei prodotti necessari - siano essi pneumatici o pezzi di ricambio - è uno degli aspetti più importanti per ogni officina. È nei buoni acquisti che si determina il buon risultato operativo. Una piattaforma come ALZURA Tyre24 non solo offre una varietà molto più ampia e completa di prodotti nonché una maggiore disponibilità di merci rispetto ai grossisti di ricambi regionali, ma anche significativi vantaggi in termini di prezzo di cui i clienti possono beneficiare. Soprattutto per le officine che non sono solitamente il centro dell'attenzione dei distributori di ricambi, la piattaforma rappresenta ancor di più un vantaggio e offre la possibilità di ottenere ulteriori margini".

I pneumatici e ricambi auto più venduti in Italia nel 2021

Marchi Top-Seller **pneumatici invernali** 2021 (in riferimento al numero ordini)

1. Pirelli
2. Hankook
3. Nexen
4. Bridgestone
5. Tracmax
6. Yokohama
7. Continental
8. Toyo
9. Nokian
10. Michelin

Marchi Top-Seller **pneumatici estivi** 2021 (in riferimento al numero ordini)

1. Pirelli
2. Hankook
3. Bridgestone
4. Continental
5. Tracmax
6. Michelin
7. Nexen
8. Kumho
9. Toyo
10. Yokohama

Marchi Top-Seller pneumatici quattro stagioni 2021 (in riferimento al numero ordini)

1. Tracmax
2. Pirelli
3. Hankook
4. Michelin
5. Vredestein
6. Nexen
7. Kumho
8. Bridgestone
9. Imperial
10. Kleber

Marchi Top-Seller ricambi auto 2021 (in riferimento al numero ordini)

1. Bosch
2. Febi Bilstein
3. Valeo
4. Motul
5. Meyle
6. Magneti Marelli
7. Trw
8. Kamoka
9. Brembo
10. Purflux

Categorie Top-Seller ricambi auto 2021 (in riferimento al numero ordini)

1. Set di pastiglie dei freni
2. Disco freno
3. Filtro olio
4. Filtro
5. Filtro aria
6. Ammortizzatore
7. Pompa dell'acqua
8. Manubri e Bracci oscillanti
9. Kit frizione
10. Molla telaio

© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 02 / 2022