

Nel contesto di riorganizzazione della struttura motorsport, all'interno della direzione comunicazione e brand image di Pirelli, Matteo Bonciani è stato nominato nuovo responsabile della comunicazione delle attività motorsport di Pirelli: Formula 1, Campionato Mondiale Rally e GT.

Bonciani, fiorentino e giornalista professionista, entra in Ferrari negli anni 2000 dove si occupa di stampa prodotto e Formula 1, fino a diventare direttore della comunicazione per la regione Asia Pacific. Nel 2010 passa alla Federazione Internazionale Dell'Automobile (FIA) divenendo, l'anno successivo, capo della comunicazione Formula 1, posizione che ha ricoperto fino al 2019.

© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 02 / 2022