

Bridgestone, leader nelle soluzioni avanzate e nella mobilità sostenibile, insieme a Webfleet Solutions, il principale fornitore di soluzioni telematiche in Europa, lancia la nuova campagna promozionale **Pneumatici connessi grazie a Webfleet**. La promozione vuole supportare il lancio di Webfleet TPMS, il *Sistema di Monitoraggio della Pressione dei Pneumatici* (TPMS), incentivando la vendita dei pneumatici Bridgestone, presentandosi sul mercato come azienda in grado di offrire un pacchetto completo di prodotti e servizi connessi.

Fino al 31 marzo 2022, le flotte di autotrasporto che già utilizzano i sistemi di Webfleet Solutions, potranno ricevere gratuitamente l'integrazione del pacchetto WEBFLEET TPMS, a fronte dell'acquisto di **6 pneumatici Bridgestone Duravis R002 o Ecopia H002** presso i rivenditori Bridgestone Partner Autocarro o First Stop aderenti all'iniziativa (o acquisto da Bridgestone per le flotte che acquistano direttamente dall'azienda); il premio è composto da:

- **1 kit Webfleet TPMS:** sistema di monitoraggio della pressione e della temperatura degli pneumatici in tempo reale su smartphone e/o navigatore
- **6 mesi di canone gratuito**
- **100€ di sconto sull'installazione**

Ai fini della partecipazione alla promozione e per la ricezione ed installazione del premio, la flotta deve già utilizzare i sistemi di Webfleet Solutions; qualora non fosse cliente e volesse partecipare alla campagna, potrà ricevere un'offerta per l'acquisto del pacchetto completo.

La dinamica di partecipazione è semplice, basta accedere alla sezione apposita del sito [promo.bridgestone.it](http://promo.bridgestone.it) - che contiene i dettagli, il regolamento completo e i rivenditori aderenti - e completare la registrazione inserendo il codice promozionale ricevuto dal rivenditore (o da Bridgestone), i proprio dati e la prova di acquisto entro il 15 aprile.

**Webfleet TPMS** è stato progettato per veicoli commerciali pesanti, e utilizza sensori che monitorano i livelli di pressione e temperatura dei pneumatici, inviando poi le informazioni per le analisi alla piattaforma Webfleet. Nel momento in cui viene rilevato un problema, la piattaforma avvisa in tempo reale il fleet manager o chi è alla guida del veicolo, consentendo loro di agire prima che il malfunzionamento si trasformi in un problema che potrebbe portare a incidenti, guasti e fermi del veicolo.

I pneumatici Bridgestone oggetto della campagna promozionale sono l'innovativo [Duravis](#)

**R002**, il prodotto regional che offre una resa chilometrica eccezionale e un'aderenza sul bagnato straordinaria, ed Ecopia H002, specifico per le flotte che effettuano lunghe percorrenze, migliore nella sua categoria in termini di consumo di carburante e di trazione sul bagnato.

**Questa promozione conferma ancora una volta il ruolo di Bridgestone come** azienda leader nelle soluzioni avanzate per la mobilità, che ha l'obiettivo di migliorare il mondo in cui le persone vivono, anche grazie ad un'offerta integrata con i prodotti e le soluzioni di Webfleet Solutions.

**Per maggiori dettagli visita il sito [promo.bridgestone.it](https://promo.bridgestone.it)**

© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 02 / 2022