

Ospiti di prestigio e imprenditori della rete si confrontano sul futuro prossimo venturo. Point S Italia ha presentato l'edizione 2022 dei "Live": 8 puntate con ospiti di grande rilievo che, con la formula del "talk show", hanno dibattuto con gli imprenditori della rete su temi di grande attualità per il settore. In onda altri 3 appuntamenti trasmessi sui canali social Point S con cadenza settimanale: diretta facebook il sabato e la domenica alle 12:00.

Live 4.

Stefano Parisi già Amministratore Delegato **Bridgestone** Italia e ora fresco di nomina come Vice President Solutions per Australia e Nuova Zelanda, ha descritto il 2021 e il 2022 come anni di grandi tensioni, in tutti i settori. La pandemia e i fenomeni connessi hanno portato all'aumento delle materie prime, dei costi di trasporto e alla scarsa disponibilità di molti prodotti.

Il mondo automotive non è stato certo risparmiato, dalle gomme, alle auto e ai ricambi. **"Kia Italia è reduce da un 2021 positivo, raggiungendo il 3% di quote di mercato"**, afferma **Giuseppe Bitti**, Amministratore Delegato. L'appartenenza a un gruppo coreano che ha diversificato con oltre 30 aziende le proprie attività, non limitandosi all'automotive, ha permesso al marchio coreano un minore impatto della crisi della componentistica. La crescita della digitalizzazione, certo figlia anche della pandemia, ha influenzato le vendite on line, portando verso nuove frontiere: la vendita dei servizi di mobilità.

Live 5

Piero Gennari, Direttore marketing **Goodyear** conferma l'eccezionalità di un periodo che vede più cambiamenti nell'ambito automotive nei 10 anni che ci attendono e che in realtà stiamo vivendo, che non negli ultimi 50. Ad ottobre 2021 circolavano in Italia oltre 200.000 veicoli elettrici, il doppio dell'anno precedente. Questo è certamente un grande fattore di cambiamento.

Stefano Soncini, Responsabile sviluppo GDO e nuovi canali distributivi **UnipolSai**, ha ribadito la partnership ormai triennale con Point S, che si arricchisce di nuovi e interessanti contenuti.

Non solo quindi la polizza "Salva pneumatico" dedicata ai pneumatici Point S, in esclusiva per la rete, valore aggiunto alla qualità del prodotto, con garanzie che non si limitano al semplice danneggiamento della gomma, ma coprono rischi di ultima generazione, come la perdita delle chiavi e il ripristino dei sistemi di sicurezza.

Live 6

Argomento topico ed attuale per la categoria dei gommisti. **Fabio Bertolotti** Direttore di **Assogomma** e **Renzo Servadei** Segretario Generale **Federpneus** hanno puntualizzato lo

stato dell'arte relativamente gli pneumatici fuori uso (PFU).

“Nonostante le indubbie difficoltà nella raccolta delle gomme fuori uso che riempiono i piazzali dei gommisti” afferma Bertolotti, *“la filiera degli pneumatici è virtuosa, in quanto il 90% del fuori uso viene smaltito e riciclato”*. Servadei conferma l'impegno comune di tutti gli attori della filiera per trovare e proporre delle soluzioni, a livello istituzionale, atte a migliorare la situazione che la categoria sta subendo, senza prescindere dalla necessità dei controlli sul campo.

Altri ospiti, altri argomenti ci aspettano nei prossimi “Point S live 2022.”

Leggi l'articolo sui [primi 3 Live](#).



© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 03 / 2022