

EUROPART ha vinto per la seconda volta consecutiva il premio di certificazione TOP 100. L'azienda, leader in Europa per il commercio di ricambi di veicoli e forniture per officina, con sede amministrativa ad Hagen e una rete di 300 punti vendita sparsi in 27 paesi europei, si conferma nel 2022 una delle aziende di medie dimensioni più innovative della Germania. Nel concorso TOP 100 di quest'anno, EUROPART ha convinto una giuria di alto livello con una vasta gamma di misure straordinarie per le aziende commerciali nel settore tipico dei clienti commerciali.

*"Il nuovo riconoscimento con il sigillo TOP 100 è un'ulteriore prova dell'innovatività sostenibile di EUROPART", afferma entusiasta **Olaf Giesen**, CEO di EUROPART. "Il merito di questa prestazione e delle numerose innovazioni va al nostro team di dipendenti altamente motivati e competenti che lavorano ogni giorno con passione per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. A loro vorrei esprimere il mio enorme riconoscimento."*

Distinzione su base scientifica

Per il concorso Top 100, EUROPART si è sottoposta a un processo di selezione scientifico. Il ricercatore in ambito di innovazioni Prof. Dr. Nikolaus Franke e il suo team hanno esaminato l'innovazione di tutte le aziende partecipanti per conto di compamedia, l'organizzatore del concorso per l'innovazione, mediante 100 criteri di prova suddivisi in cinque categorie: Top Management per la promozione dell'innovazione, Clima di innovazione, Processi innovativi e organizzazione, Orientamento verso l'esterno/Open Innovation e Successo dell'innovazione. I ricercatori hanno verificato se le innovazioni all'interno dell'azienda siano il risultato di un approccio pianificato o un prodotto nato per caso.

Già solo il gran numero di idee innovative che EUROPART ha implementato o implementerà a breve nell'uso pratico, dimostra che le innovazioni sono parte integrante della strategia aziendale. Ciò non solo nel marketing, ma anche nella digitalizzazione, nell'integrazione e nelle relazioni tra i dipendenti, nell'introduzione di prodotti innovativi e sostenibili nel programma di fornitura fino a partenariati insoliti con cui EUROPART si presenta come fornitore di soluzioni innovative ai gestori di flotte di autocarri anche al di fuori del classico approvvigionamento ricambi.

Nuovi metodi nella comunicazione con dipendenti e clienti

Da un anno a questa parte, i dipendenti di EUROPART sono in grado di utilizzare la propria app per collegarsi tra loro attraverso le varie sedi e paesi, leggere messaggi o partecipare a videoconferenze. "Con l'app per i dipendenti raggiungiamo in qualsiasi momento tutti i

nostri dipendenti, sia che lavorino in ufficio che in magazzino o quando non sono nei pressi della postazione di lavoro”, spiega Olaf Giesen.

Nei mesi precedenti EUROPART ha favorito ulteriormente l’espansione di questo strumento di successo. Oggi sono collegate in rete le sedi EUROPART di 11 paesi europei. Un programma integrato di traduzione facilita la comunicazione. Oggi l’app comprende sia il programma di Corporate Benefit per dipendenti che la gestione delle idee e dell’innovazione EUROPART. *“Solo negli ultimi 12 mesi, i nostri dipendenti hanno presentato in questo modo più di 150 proposte di miglioramento e idee innovative, il 98% delle quali sono state già implementate o affrontate. Un successo completo!”*, riferisce il CEO Olaf Giesen.

EUROPART ha trovato vie innovative anche nella comunicazione con i clienti ed ha fortemente favorito l’espansione strategica del marketing online, soprattutto con nuovi formati video. EUROPART ha convertito un semirimorchio in uno studio televisivo mobile in cui, insieme a importanti partner fornitori, vengono prodotti regolarmente video divertenti su argomenti interessanti relativi a prodotti e industria. Il risultato si chiama Fan News TV e si può vedere anche in www.vollblut.net/fan-news-tv. Oltre 500.000 visitatori hanno seguito i contenuti televisivi di EUROPART Fan News attraverso il sito web e i vari canali social.

Prodotti sostenibili e innovativi consentono di risparmiare emissioni di CO2 e carburante

L’esempio dei moduli solari Green Energy dimostra che l’innovazione per EUROPART non si ferma. La Mobile Integrated Photovoltaic Technology (MIPV), sviluppata in Danimarca da Green Energy Scandinavia, consente celle solari altamente flessibili, resistenti agli urti e alla rottura, con solo tre millimetri di spessore e ideali per applicazioni mobili come autocarri, autobus, furgoni o camper. Diversamente dalle tradizionali celle al silicio, la nuova tecnologia delle celle genera corrente anche con un’intensità luminosa minima.

I moduli solari montati sul tetto del veicolo supportano la batteria di bordo con una potenza sufficiente ad alimentare comuni utenze come una macchina da caffè, un televisore o un frigorifero. Le celle erogano energia non solo a veicolo fermo, ma anche durante la marcia. Si riducono così il carico sul generatore azionato dal motore e il consumo di carburante del veicolo.

Con questa tecnologia ecologica, EUROPART completa non solo la sua gamma di prodotti ma è anche diventata partner di vendita esclusivo di Green Energy in Europa. I primi progetti con grandi clienti sono già in corso.

Partenariati innovativi fungono da motori per incrementare l'apprezzamento e la sostenibilità

La tecnologia solare Green Energy è anche un elemento costitutivo dell'insolita ma innovativa cooperazione con l'azienda start-up roatel. Sullo sfondo del pacchetto europeo sulla mobilità, che include il divieto di trascorrere il regolare periodo di riposo settimanale nel veicolo, l'azienda roatel GmbH ha sviluppato dei micro-hotel con un alto livello di comfort e qualità di vita, facili da installare e quindi adatti per esempio anche per i depositi. In una prima fase di prova, i moduli solari Green Energy distribuiti da EUROPART forniranno elettricità a un roatel, che comprende 4 moduli notte.

Allo stesso tempo, i partner del progetto stanno lavorando a un concetto di tecnologia sostenibile per aumentare l'efficienza e ottimizzare l'energia. Inoltre, EUROPART vuole supportare roatel in futuro con il marketing di posizione, per esempio presso grandi aziende di trasporto o clienti di officine con spazi di parcheggio sufficientemente grandi. EUROPART CEO Olaf Giesen: "Vediamo roatel come una grande soluzione per molti conducenti professionisti che passano giorni e giorni sulle strade d'Europa. La nostra soluzione a pannelli solari ci permette anche di rendere ancora più ecologico il concetto di roatel."

Sistema di ordinazione e consulenza digitale EWOS in ulteriore espansione

La digitalizzazione per EUROPART è inoltre da diversi anni oggetto di continuo sviluppo e innovazione. Questi servono da un lato a semplificare e accelerare i processi e dall'altro a migliorare costantemente la funzionalità e i vantaggi per i clienti. Per esempio, il sistema di ordinazione e consulenza online EWOS di EUROPART consente oggi un'identificazione veloce e affidabile dei componenti in base ai numeri di telaio.

L'utente può inoltre confrontare facilmente gli articoli, calcolare i prezzi, richiamare i dati del parco macchine, le fatture e le bolle di consegna in tempo reale, sette giorni su sette, h24. Inoltre EWOS mette a disposizione istruzioni di riparazione, orari di lavoro orientativi, piani di manutenzione e valori di controllo e regolazione. La camera della versione mobile per smartphone serve anche come scanner degli articoli e offre altre funzioni pratiche, come il caricamento delle foto. Nell'ultima versione è persino possibile trovare, tramite criteri come produttore, modello e tipo, gli oli giusti per ogni veicolo commerciale, ivi comprese le informazioni sugli intervalli di cambio e le quantità di riempimento.

EUROPART ha potenziato EWOS non solo per quanto riguarda le funzioni ma anche i contenuti. Grazie al gran numero di dati provenienti da circa 130 nuove fonti, il sistema di ordinazione e consulenza comprende ora quasi 2,2 milioni di articoli, 35 milioni di

riferimenti e quasi un milione e mezzo di immagini di articoli. Inoltre, le nuove interfacce facilitano la connessione ai sistemi di gestione merci dei clienti.

“Le innovazioni per noi non sono fine a sé stesse”, spiega Ofal Giesen, CEO di EUROPART. “Le innovazioni sono piuttosto alla base del successo del nostro futuro. Per questo continueremo a investire anche in idee e tecnologie innovative, a tutto vantaggio dei nostri clienti e degli oltre 1.700 dipendenti. Il fatto che siamo stati premiati per la seconda volta consecutiva con il sigillo TOP 100 come una delle 100 aziende più innovative in Germania dimostra che la nostra strategia è sulla strada giusta.”

© riproduzione riservata pubblicato il 22 / 03 / 2022