

Quest'anno ricorre l'80° anniversario di Nexen Tire e il produttore di pneumatici coreano ha svelato un logo celebrativo per l'occasione. Secondo il produttore di pneumatici, questo nuovo design incorpora la sua "eredità e storia" e simboleggia "l'importanza dell'impegno a lungo termine dell'azienda nei confronti dei suoi consumatori".

Mostando il nuovo logo, Nexen afferma che il suo design generale "somiglia a un pneumatico in movimento", un motivo che dimostra "le iniziative di Nexen Tire per soddisfare le diverse esigenze di mobilità dei suoi consumatori". **Travis Kang**, amministratore delegato globale dell'azienda, aggiunge: "Sono onorato di presentare questo emblema celebrativo e dare il via ai festeggiamenti per l'80° anniversario.

"Sono davvero orgoglioso di ciò che abbiamo realizzato", continua Kang. "Il significato di questa pietra miliare dimostra che i nostri clienti e lavoratori apprezzano i nostri sforzi. Ho anche avuto la fortuna di lavorare con un gruppo straordinario di colleghi che hanno fatto grandi passi avanti per garantire il successo dell'azienda."

Nexen Tire festeggerà formalmente il suo 80° anniversario il 1° maggio 2022. L'azienda utilizzerà il logo commemorativo nel marketing e nelle comunicazioni durante tutto l'anno.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 04 / 2022