

Parte l'11 aprile, e sarà valida fino al 7 maggio, la nuova campagna "Hankook Lucky Days" a supporto del sell out estivo di pneumatici.

The poster features the Hankook logo at the top right with the tagline "driving emotion". The main title "HANKOOK LUCKY DAYS" is prominently displayed in white. Below the title is a stylized graphic of a city skyline at night, with orange lines radiating from a central point, suggesting a train or a network. The central text reads "ACQUISTA UN TRENO DI PNEUMATICI HANKOOK\* PROVA A VINCERE UNO DEI 4 PREMI IN PALIO". Below this, three categories of prizes are listed: "25 SPEAKER" with a speaker icon, "50 ALTOPARLANTI INTELLIGENTI" with a smart speaker icon, and "100 ZAINI" with a backpack icon. To the right, a small image shows a stadium at night with the text "BIGLIETTI PER LA FINALE DI UEFA EUROPA LEAGUE A SIVIGLIA". At the bottom, a large image of a Hankook tire is shown, with the "OFFICIAL PARTNER" logo of UEFA Europa League. Fine print at the bottom left provides details about the contest, including the dates (11/04 to 07/05/22), the location (Montepremi € 17,738,25), and the website (www.hankookluckydays.it). The bottom right corner notes "Immagini al solo scopo illustrativo".

Partecipare è molto semplice: è necessario acquistare 4 pneumatici Hankook estivi o all season, accedere al sito dedicato [hankookluckydays.it](http://hankookluckydays.it), inserire i dati anagrafici e i dati dello scontrino e partecipare all' instant win di uno dei fantastici premi Hankook e la finale di UEFA Europa League. I premi includono 100 Zaini, 50 altoparlanti intelligenti, 25 Speaker e 2 "Pacchetti Finale Europa League". Il premio "Pacchetto Finale Europa League" è valido per due persone e comprende: volo A/R per Siviglia e soggiorno di una notte in Hotel 5 stelle in camera doppia con trattamento prima colazione.

Per massimizzare la comunicazione della campagna sul territorio, i punti vendita aderenti all'iniziativa espongono un totem con le cartoline che spiegano la meccanica del concorso e un poster. Inoltre, a supporto della campagna, ci sarà la comunicazione digitale sul sito ufficiale e Facebook che rimandano al sito della promozione.

La campagna “Hankook Lucky Days” è volta sensibilizzare gli automobilisti sull’importanza del cambio gomme stagionale, sostituendo i pneumatici invernali con gli estivi nel rispetto delle normative stradali.

L’offerta di Hankook ai consumatori finali include una vasta gamma di pneumatici estivi e all season. Con questa attività il produttore premium di pneumatici rinnova il suo impegno al fianco dei rivenditori e a sostegno delle loro vendite in uno dei periodi più importanti dell’anno.

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 04 / 2022