

Giovedì 24 marzo Overgom ha organizzato presso il Villa Rosa Hotel, nella splendida cornice di Desenzano del Garda, la prima riunione in presenza post pandemia, a cui hanno partecipato oltre 60 clienti delle province di Brescia, Bergamo, Verona e Trento.

*“Sentivamo l’esigenza di tornare ad incontrare i nostri partner, diciamo pure che avevamo fame di relazione!”* ha esordito **Marco Laraia**, direttore commerciale Overgom. *“Durante la prima parte dell’incontro sono stati presentati i principali progetti Overgom’22: dal [Ceat Store](#) con i 5 punti vendita già in allestimento, all’[auto di cortesia brandizzata](#). Entrambi stanno ricevendo un ottimo riscontro e vengono proposti anche in versione brandizzata Nokian.”*



*“Volevamo - continua Laraia - un incontro costruttivo e di stimolo per tutti i partecipanti,*

*per cui, successivamente, abbiamo posto l'attenzione sui dati e sulle chiare tendenze che Europool ci sta mostrando, sull'andamento delle materie prime e dei trasporti internazionali e nazionali e sul contesto macroeconomico in cui dobbiamo operare, sottolineando sia i rischi di compressione dei margini, ma dando anche spazio alle opportunità che la filiera può scovare nelle fasi di aumento dei prezzi degli pneumatici."*

*"Abbiamo anche provato a intrecciare lo scenario con l'analisi della redditività del singolo punto vendita, provando nuove e alternative strade per il recupero del margine mancante a causa dell'incremento dei costi di gestione del punto vendita. Di sicuro, è stato un momento di confronto molto interessante che vogliamo ripetere".*



Overgom ha chiuso un **brillante primo trimestre con una crescita di oltre 40 punti percentuali** rispetto allo scorso anno e ha **più che raddoppiato il fatturato del primo trimestre del 2020.**

Il risultato è frutto di un **posizionamento aggressivo nel segmento Truck** nel quale **GoodRide**, con l'ottimo rapporto prezzo/qualità, traina i volumi di vendita, ma anche di una continua **crescita nel segmento Car**, grazie all'esclusivo brand **CEAT** e marchi **Kleber e Bridgestone**, *“segno evidente - dice Laraia - di un perfetto posizionamento prezzo anche nelle arene competitive più complesse.”*

Overgom, continua la **ricerca di talenti da inserire nel proprio organico** nelle aree libere del **Piemonte, della Lombardia, della Toscana e delle Marche**. Per candidarsi è possibile inviare il cv all'indirizzo dedicato [lavoro@overgom.it](mailto:lavoro@overgom.it).

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 04 / 2022