

Autoguidovie prosegue il percorso di investimenti verso una mobilità a emissione zero. L'azienda di trasporto ha infatti pubblicato una **gara per l'acquisto sino a 120 autobus elettrici** per una base d'asta di oltre 67 milioni di euro.

"La gara per i nuovi autobus elettrici è parte della strategia ambientale condivisa con le istituzioni dei territori in cui operiamo e una asse strategico del nostro piano industriale. L'autobus elettrico, oltre alla sostenibilità ambientale, garantisce effetti positivi legati a minori vibrazioni e a maggiore silenziosità", **dichiara Stefano Rossi**, amministratore delegato di Autoguidovie.

La gara di acquisto si compone di due lotti: il primo contempla un contratto quadro della durata di 36 mesi per 100 autobus elettrici urbani con una lunghezza compresa tra gli 11,8 e i 12,4 metri, mentre il secondo lotto prevede 20 bus elettrici di una lunghezza compresa tra gli 8,6 e i 9,6 metri. Per tutti è previsto il sistema di ricarica in deposito (overnight) e il relativo servizio di manutenzione.

Gli autobus elettrici di Autoguidovie saranno acquistati *con il concorso dei finanziamenti messi a disposizione dal PSNMS (Piano strategico nazionale della mobilità sostenibile), quelli del PNRR (Piano nazionale ripresa resilienza), pensati per il rinnovo del parco autobus e il miglioramento della qualità dell'aria delle città.*

Le offerte, recita il capitolato di gara, dovranno pervenire entro ore 12 del 27 maggio 2022. Considerando i tempi tecnici previsti per legge e i tempi tecnici di produzione e consegna, la messa in servizio dei nuovi autobus elettrici è prevista per i primi mesi del 2023.

"Abbiamo individuato tre priorità che sono il perno dell'intera strategia di Autoguidovie: investimenti, qualità del servizio e innovazione tecnologica", **continua Stefano Rossi**, che aggiunge: *"Il nostro obiettivo è investire per attrarre domanda, valorizzare i territori e promuovere una cultura orientata alla sostenibilità."*

Autoguidovie investe ogni anno milioni di euro in innovazione e sostenibilità grazie a iniziative concrete. Tra queste spicca la collaborazione con il Politecnico di Milano – di cui lo stesso AD Rossi è docente a contratto – dove l'azienda affianca l'Università nel **corso di laurea magistrale in Mobility Engineering**: il progetto è finalizzato alla formazione di figure professionali capaci di rispondere alle nuove esigenze di un trasporto pubblico in continua mutazione, chiamato a gestire rivoluzioni tecnologiche come la transizione energetica e digitale.

Autoguidovie è tra le più importanti aziende TPL in Italia ed è presente, direttamente o

tramite Società controllate in Lombardia, Veneto, Liguria, Piemonte ed Emilia Romagna. La società gestisce un perimetro di 46 milioni di bus-Km, dà lavoro a oltre 1.500 dipendenti, per un giro d'affari consolidato di circa 160 milioni di euro

© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 04 / 2022