

In vista del cambio gomme estivo, ritorna anche quest'anno "**Pronti, primavera e via**", la **campagna di sconto immediato** promossa da Goodyear per supportare il sell-out dei rivenditori in questo importante periodo dell'anno e attrarre traffico nel punto vendita.

Grazie a "Pronti, primavera e via", a fronte dell'acquisto di un set di 4 pneumatici **fino al 31 maggio** i rivenditori potranno infatti proporre agli automobilisti **pneumatici estivi e all-season a marchio Goodyear e Dunlop con uno sconto fino a 100 euro** (a seconda della misura scelta).



I clienti potranno scegliere tra i migliori pneumatici estivi della gamma Goodyear e del marchio Dunlop, tra cui i nuovi **Eagle F1 Asymmetric 6**, l'ultimo prodotto della pluripremiata gamma Eagle F1 ad altissime prestazioni, con eccezionali capacità di frenata e comportamento su asciutto e bagnato (compatibili anche con i veicoli elettrici), gli **EfficientGrip Performance 2**, pensati per offrire un chilometraggio esteso (disponibili anche nella versione per i SUV), e i **Vector 4Seasons Gen-3**, la gamma di quattro stagioni più vincente nei test.

L'iniziativa sarà supportata da **uno spot televisivo a livello nazionale**, on air in chiaro su selezionati canali Eurosport e Discovery, nonché sui prodotti on demand del circuito SKY, oltre a **campagne digital dedicate** per far conoscere i prodotti e raggiungere i clienti anche online.

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 04 / 2022