

Alliance Automotive Group (AAG), leader europeo nell'aftermarket automobilistico, ha finalizzato l'acquisizione di tutte le azioni di Knoll GmbH (Knoll) e Transport + Logistik Schleiz GmbH. Allo stesso tempo, parti di Manfred Knoll Holding GmbH & Co. KG sono state acquisite come parte di un accordo patrimoniale.

AAG fornisce parti per auto e veicoli commerciali in tutti i mercati europei e, con una crescita sia organica che esterna, ha esteso la sua presenza per coprire oltre la metà dell'aftermarket indipendente europeo. A seguito dell'acquisizione di AAG da parte di Genuine Parts Company (GPC) nel 2017, ora fa parte della più grande azienda aftermarket automobilistica al mondo.

AAG opera attraverso una rete di distributori, sia di proprietà dell'azienda che affiliati indipendenti, con circa 1.000 punti vendita in Francia, 800 nel Regno Unito, 60 in Germania, 250 in Polonia e oltre 70 nei Paesi Bassi.

L'acquisizione di Knoll segue di meno di un mese quella di **Lausan Group (Lausan+Soulima)**, operativa in Spagna e Portogallo con una rete di 31 filiali e dei centri di distribuzione nazionali e regionali in Spagna. A seguito dell'acquisizione della società portoghese Soulma nel 2019, Lausan gestisce anche una rete di 6 filiali in Portogallo e due centri di distribuzione rispettivamente a Lisbona e Porto. Con sede a Bilbao, sede del centro di distribuzione nazionale e del centro di servizi condivisi nazionale, il Gruppo Lausan ha realizzato 112 milioni di euro di vendite nette nel 2021.

Manfred Knoll ha gestito con successo la società Knoll come Managing Partner per oltre 60 anni, operando in Baviera, Berlino, Brandeburgo, Sassonia e Turingia. Knoll è stata fondata più di 90 anni fa e gestisce una rete nazionale di 18 centri di distribuzione con il marchio Knoll. L'azienda, con sede a Bayreuth, in Germania, ha generato un **fatturato netto di 107 milioni di euro** nel 2021.

Knoll ha deciso di fare questo passo, perchè AAG fornirà le risorse necessarie per guidare la prossima fase di crescita dell'azienda, a beneficio dei suoi dipendenti, clienti e fornitori.

Fabian Roberg, CEO di AAG Germania, ha dichiarato: *"Knoll è un'azienda con una lunga storia di successo e forti legami con i propri clienti. Knoll e AAG hanno molte cose in comune, come una base di fornitori, una cultura aziendale condivisa e un legame di partnership con dipendenti e partner commerciali. Grazie a questo background comune, credo che Knoll e AAG abbiano i migliori prerequisiti per avere successo insieme sul mercato. Sono fiducioso che svilupperemo nuove opportunità di crescita".*

Manfred Knoll, CEO di Knoll, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi dei risultati di Knoll sin dalla sua fondazione nel 1930, che ci hanno permesso di diventare uno dei principali fornitori di pezzi di ricambio automobilistici nel mercato tedesco. Siamo molto lieti di collaborare con una delle aziende leader in Europa, per preparare Knoll e i suoi dipendenti allo sviluppo futuro e alle sfide del nostro settore negli anni a venire. “*

L'operazione è soggetta alle consuete condizioni di chiusura, tra cui l'approvazione da parte delle autorità antitrust e la consultazione con i pertinenti organi di rappresentanza dei lavoratori.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 05 / 2022