

Bridgestone Americas ha annunciato una partnership esclusiva con LanzaTech NZ, società di Carbon Capture and Transformation (CCT) per occuparsi dei pneumatici fuori uso. Le due società svilupperanno insieme il primo processo dedicato al riciclaggio di pneumatici fuori uso sfruttando la tecnologia CCT proprietaria di LanzaTech, creando un percorso verso la circolarità dei materiali dei pneumatici e la decarbonizzazione della produzione di nuovi pneumatici.

Secondo il ***Tyre Industry Project***, che opera sotto l'egida del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), più di un miliardo di pneumatici in tutto il mondo raggiungono la fine della loro vita utile **ogni anno**. Bridgestone e LanzaTech lavoreranno per affrontare questo problema, convertendo i pneumatici fuori uso in nuovi materiali, inclusa l'esplorazione di processi per creare gomma sintetica sostenibile che non si basi sui prodotti petrolchimici.

*“Siamo entusiasti di unire le forze con LanzaTech per creare insieme un percorso più sostenibile per i pneumatici fuori uso”, ha affermato **Paolo Ferrari**, Presidente e CEO di Bridgestone Americas. “I passi che compiamo oggi determinano la salute del nostro pianeta per le generazioni future. Siamo determinati ad affrontare il momento con un’innovazione sostenibile che trasformi il modo in cui sono realizzati i pneumatici e promuova la circolarità dei materiali end-to-end.”*

*“LanzaTech e Bridgestone stanno lavorando insieme per trovare soluzioni ad alcune delle più grandi sfide del nostro mondo”, ha affermato la dott.ssa **Jennifer Holmgren**, amministratore delegato di LanzaTech. “Abbiamo già dimostrato che possiamo convertire i rifiuti solidi urbani non riciclabili e non differenziati in etanolo e quindi realizzare prodotti che utilizziamo nella nostra vita quotidiana. Con la nostra partnership con Bridgestone, stiamo sviluppando un percorso circolare per utilizzare i pneumatici per produrre pneumatici. Questa partnership è un esempio di quello che noi chiamiamo futuro post inquinamento.”*



Da sinistra a destra; Nizar Trigui, CTO & Group President, Solutions Businesses, Bridgestone Americas; Paolo Ferrari, Presidente e CEO, Bridgestone Americas; Jennifer Holmgren, CEO, LanzaTech; Craig Schneider, Chief Strategy Officer, Bridgestone Americas

Bridgestone e LanzaTech cercano di sviluppare un nuovo modello di business che creerà una strategia di gestione dei rifiuti post-consumo per i pneumatici fuori uso, promuovendo anche una maggiore adozione di prodotti chimici di origine sostenibile per applicazioni commerciali. L'applicazione del processo di cattura del carbonio e di fermentazione del gas di LanzaTech ai pneumatici fuori uso produce sostanze chimiche prodotte in modo sostenibile come l'etanolo, che può essere convertito in materiali come il PET per l'imballaggio, filati di poliestere e tensioattivi utilizzati nei beni di consumo per la casa come i detersivi per il bucato.

Inoltre, Bridgestone e LanzaTech esploreranno insieme le opportunità di co-sviluppare una tecnologia microbica proprietaria per produrre percorsi più efficienti per produrre butadiene, un ingrediente chiave nella produzione di nuovi pneumatici, realizzando una vera circolarità per i pneumatici fuori uso.

Con sede a Skokie, Illinois, LanzaTech trasforma il carbonio di scarto in materiali come combustibili sostenibili, tessuti, imballaggi e altri prodotti. Utilizzando una varietà di materie prime di scarto, la piattaforma tecnologica di LanzaTech mira ad un futuro in cui i consumatori non dipendono dalle materie prime fossili vergini per tutto nella loro vita quotidiana. L'obiettivo di LanzaTech è sfidare e cambiare il modo in cui il mondo utilizza il

carbonio, consentendo una nuova economia circolare del carbonio, in cui questo prodotto viene riutilizzato anziché sprecato, i cieli e gli oceani vengono mantenuti puliti e l'inquinamento diventa un ricordo del passato.

Bridgestone mira a raggiungere la neutralità del carbonio e produrre pneumatici con materiali rinnovabili al 100% entro il 2050. L'azienda sta attivamente ricercando una gamma di soluzioni per supportare il riciclo dei materiali da pneumatici fuori uso e promuovere la sostituzione di materiali non rinnovabili come olio, silice e nerofumo vergine nei pneumatici nuovi.

*“La nostra partnership con LanzaTech è un chiaro impegno di Bridgestone a promuovere tecnologie e soluzioni per pneumatici sostenibili, che preservino l'ambiente per le generazioni future e contribuiscano alla realizzazione di una società della mobilità a emissioni zero”,* ha affermato **Nizar Trigui**, Chief Technology Officer e Group President, Solutions Business, Bridgestone Americas.

La partnership di Bridgestone con LanzaTech è in linea con il **[Bridgestone E8 Commitment](#)**, progetto di riferimento costituito da 8 valori che iniziano con la lettera “E”, ovvero Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease and Empowerment, che Bridgestone si impegnerà a creare insieme a dipendenti, società, partner e clienti per realizzare una società sostenibile.

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 05 / 2022