

Continuano senza sosta le iniziative introdotte da Overgom e Max Tyre per promuovere la gamma autovettura del marchio CEAT. Dopo il successo con le iniziative di [car branding di vetture di cortesia](#) e [commerciali](#), il varo della [Garanzia Assicurata CEAT](#) sugli urti accidentali e la relativa [Promozione Buoni Amazon](#), continua a crescere il network dei rivenditori autorizzati CEAT Store.

L'ultimo ad entrare in rete è Amariti Gomme, nuovo CEAT Store a Rivoli, in provincia di Torino. Abbiamo intervistato il titolare, Rino Amariti, che pochi mesi dopo aver aperto un proprio punto vendita, ha deciso di aderire al network sviluppato per il Nord Italia da Overgom Srl.

Da quanto tempo lavora nel settore?

Dopo un'esperienza decennale, come dipendente nel settore dei pneumatici, nel 2020 ho deciso di aprire la mia attività di gommista. Per garantire un servizio a 360° ho scelto di aprire la mia attività affianco a un'officina meccanica. Abbiamo creato questa collaborazione per soddisfare le esigenze di tutti i clienti.

Quali servizi offre nel suo punto vendita?

Nella mia officina viene fornito un servizio di assistenza cambio gomme e vendita per auto, moto e furgoni. Inoltre, vista la grande richiesta, mi sono anche specializzato nella riparazione e assistenza dei monopattini elettrici.

Qual è la superficie del suo punto vendita?

L'officina ha una dimensione di ca 350mq ed è gestita solo da me.

La sua opinione sulla gamma CEAT?

Ho iniziato a trattare il marchio CEAT per il comparto vettura pochi mesi dopo essermi messo in proprio con la mia attività e posso dire senza alcun dubbio che si tratta di un ottimo prodotto; i clienti sono soddisfatti della resa su strada, sia con i modelli estivi sia con i quattro stagioni.

Perché ha scelto di aderire al network CEAT Store?

Sicuramente l'interesse è nato dall'apprezzamento del prodotto. Oltre a questo, mi è stato proposto dal team Overgom un bel progetto e una strategia valida. La procedura di adesione al network è stata inoltre semplicissima. Da qui la scelta di trasformare il mio punto vendita

in un CEAT Store, con allestimenti, scaffalature e visual del marchio CEAT.

Come le sembra la sua officina con questo nuovo look?

Questo nuovo look, con i colori super azzeccati degli elementi, dalle scaffalature alle gigantografie e in generale grazie a tutti i nuovi elementi a marchio CEAT della mia officina, rendono senza dubbio il punto vendita molto più bello ed elegante. Non solo io, ma anche tutti i miei clienti sono entusiasti di questo cambiamento.













© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 06 / 2022