

Bridgestone lancia anche in Sud Africa la gamma di pneumatici per macchine agricole già disponibili in Europa.

*“Portare questo brand nel settore agricolo sudafricano ha decisamente senso, perché i nostri agricoltori sono noti per volere le tecnologie più recenti e migliori per incrementare la loro redditività”, ha dichiarato **Willie Stander**, responsabile di questo segmento in Bridgestone Southern Africa. “Gli agricoltori sudafricani ricevono sostanzialmente meno protezione e sostegno finanziario rispetto a molti Paesi concorrenti, quindi il loro successo è dovuto in gran parte alla loro capacità di utilizzare la tecnologia, per superare le sfide dell’agricoltura in condizioni difficili”.*

Il marchio Firestone di Bridgestone è presente nel mercato del settore agricolo sudafricano da diversi anni. L’introduzione del marchio Bridgestone amplia però l’offerta dell’azienda, per conquistare la fascia alta del mercato. Il team consolidato di Bridgestone supporterà i prodotti con formazione, test e analisi di prodotto in loco, secondo le esigenze dei clienti.

Oltre ai tre prodotti VT-combine, VT-Tractor e VX-Tractor, disponibili al momento del lancio, Bridgestone afferma che amplierà la gamma che offre in Sud Africa nel tempo, in linea con la domanda del mercato. *“La gamma di pneumatici agricoli Bridgestone offre soluzioni a molte importanti sfide che la comunità agricola del Sudafrica deve affrontare”, conclude Stander. “Siamo fiduciosi che gli agricoltori sudafricani risponderanno positivamente ai benefici delle nostre innovazioni tecnologiche e all’eccellente supporto offerto loro a lungo termine”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 06 / 2022