

La sostenibilità dovrebbe essere sempre un elemento fondamentale per ogni azienda. Euromaster tiene in considerazione questo principio, infatti si impegna a valorizzare sempre di più l'impronta ambientalista che sta costruendo giorno dopo giorno. L'azienda mira ad un'economia che sia sostenibile: Euromaster, infatti, ha già eliminato la plastica in tutti i suoi uffici, predilige l'uso di auto aziendali Elettriche o ibride e l'utilizzo di materiali riciclabili o a basso impatto ambientale quando si tratta di doni o gadget.

L'azienda ha anche intrapreso una iniziativa dedicata a tutti i figli dei dipendenti Euromaster e a quelli dei suoi Centri di Servizio affiliati su tutto il territorio nazionale. Si tratta del conferimento di borse di studio dedicate a coloro che presenteranno, in occasione di Diploma di Maturità, Laurea Triennale o Laurea Magistrale, una tesi avente per oggetto una tematica "green" a tutela dell'ambiente.

E' stata infatti da poco assegnata a **Stefany Stella Pellegrino** una borsa di studio del valore di 800euro a seguito del conseguimento, in data 26 maggio 2022, della nomina di Dott.ssa in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Catania, con la discussione di una **tesi dal titolo "Il riciclo degli pneumatici"**.

Il motto di Euromaster è *"l'ecosistema Euromaster per l'ecosistema terra"*. L'azienda, infatti, punta a rinnovarsi sempre per poter continuare ad essere il partner perfetto della mobilità: un eccellente mix di qualità, sicurezza e sostenibilità.ù

EUROMASTER

Euromaster è la catena leader in Europa nel campo degli pneumatici e della manutenzione auto. Fondata nel 1991 e controllata al 100% dal Gruppo Michelin, oggi è una delle più grandi reti europee con oltre 10.000 dipendenti e più di 2.500 Centri di Assistenza (sia in franchising che di proprietà) in 19 paesi, per garantire una mobilità sicura, sempre e ovunque, a clienti privati, flotte e aziende.

La strategia attuale di sviluppo della rete passa attraverso la formula del franchising. Il target sono gommisti e officine già esistenti e vincenti nella loro zona commerciale di riferimento.

In Italia il network Euromaster nasce nel 2010 e conta ad oggi più di 300 Centri dislocati su tutto il territorio nazionale, in formula 100% franchising.

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 06 / 2022