

In ottica di continuità aziendale e per meglio raccogliere le sfide di un mercato in continua evoluzione il **Gruppo FBH** ha riorganizzato le proprie attività nel settore della Logistica creando la **ALS S.p.A., sub-holding operativa**, specializzata nella gestione di magazzini in outsourcing nei settori **Fashion&Luxury, E-Commerce, Consumer, NVOCC e Trasporti internazionali** con un **budget 2022 di 165 milioni di euro**.

Il **GRUPPO FBH** (Famiglia Bertola) è attivo sul mercato della logistica dalla fine degli anni Sessanta e da oltre 50 anni è attore protagonista dell'evoluzione di questo settore.

*“Abbiamo sempre perseguito la mission della competitività, dell'innovazione e della profittabilità nel tempo – afferma **Elia Bertola**, Presidente del Gruppo FBH – infatti, i bilanci consolidati del Gruppo, caratterizzati da una ampia e completa informativa e certificati dagli anni Novanta dalla società di revisione Deloitte, hanno sempre registrato risultati economici e finanziari positivi grazie alla costante evoluzione del nostro business. “*

“Mettersi al servizio del supply chain management ha significato per il nostro Gruppo non solo progettare e gestire attività logistiche intra-aziendali, ma anche mettere a disposizione dei nostri clienti opportunità “strutturali” per facilitare produzione e distribuzione efficaci nei tempi giusti, e una conseguente riduzione dei costi, con garanzie sul livello di servizio. La formazione del personale e la costruzione di team con forte senso aziendale sono fattori che ci permettono, oggi, di offrire ai nostri Clienti un servizio efficiente e flessibile, sicuramente all'altezza delle loro migliori aspettative.”, chiarisce ancora Bertola.

Il **Gruppo ALS** è nato per risolvere le esigenze pratiche dell'imprenditoria moderna, ALS crede in un approccio “lean” alla terziarizzazione dei servizi logistici, riducendo le distanze operative e di sub-contracting che generano costi supplementari.

*“La mission di ALS è divenire un partner di eccellenza e di soddisfazione dei clienti nella gestione dei processi logistici interni al magazzino, aiutandoli a concentrarsi sul proprio core business e ad avere il controllo diretto della supply chain, sviluppando servizi integrati con ricerca di più soluzioni su misura tramite strumenti tecnici e informatici. ALS garantisce quindi competenze specifiche per ciò che riguarda processi aziendali e risorse umane, le quali costituiscono il suo capitale principale”, afferma **Aurelio Zilio, Presidente del Gruppo ALS**.*

“Il team di ALS ha consolidato la propria reputazione e le originarie convinzioni: il lavoro in squadra, la forte motivazione, lo sviluppo dei potenziali umani, le abilità acquisite e la continua ricerca della qualità in ogni aspetto e in ogni fase operativa sono la vera garanzia con cui di fatto il Gruppo ALS può misurare il successo nel suo segmento di mercato –

afferma Angelo Piffer, Amministratore Delegato del Gruppo ALS - ed ha implementato un Sistema di Gestione integrato (SGI) negli ambiti **Quality, Health & Safety e **CSR** (Corporate Social Responsibility), strumento indispensabile per soddisfare il cliente, tutelare il capitale umano e aziendale e avere una visione strategica. Inoltre, da sempre attenta alla Corporate Social Responsibility e ai sensi del D. Lgs. 231/01, il Gruppo ALS applica il **codice etico** del Gruppo FBH, di cui fa parte."**

© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 06 / 2022