

A inizio mese, Apollo Tyres ha sponsorizzato e organizzato una "Tire Masterclass" in occasione del "Cash & Rocket 2022 Sustainable Tour", un evento di beneficenza che ha come scopo la raccolta di fondi per donne e bambini bisognosi e promuove l'uguaglianza di genere attraverso l'istruzione. Il tour è durato quattro giorni, dal 9 al 12 giugno, e ha visto la partecipazione di 80 donne, che hanno raccolto oltre 437.000 € a favore di una serie di organizzazioni benefiche, tra cui Sumbandila, Helen Bamber Foundation e Croce Rossa spagnola. Apollo Tyres, la prima azienda produttrice di pneumatici a sponsorizzare questo evento, ha fatto bella mostra del suo marchio di prodotti premium, Vredestein, sulle vetture che hanno partecipato al tour e sulla segnaletica dell'evento.



Questo è stato il primo anno in cui tutte le 40 auto del Cash & Rocket Sustainable Tour, caratterizzate da una livrea rossa con marchio Vredestein, erano veicoli ibridi o elettrici. Il percorso, con partenza nel cuore di Barcellona, in Spagna, ha visto le squadre guidare lungo le strade della Provenza, di Milano fino a raggiungere Firenze. Durante il tour, Apollo Tyres ha organizzato una presentazione presso Chateau Roquelune, in Francia, tenuta dalla madrina dell'evento, Yvette Houtgraaf (nota anche come Het AutoMeisje, La Ragazza dell'Auto), influencer olandese del settore automobilistico. Alle partecipanti sono state illustrate le diverse caratteristiche degli pneumatici specifici per tutte le stagioni, con una particolare attenzione per la pluripremiata gamma Vredestein di pneumatici invernali, estivi

e all-season. Apollo Tyres ha inoltre collaborato con il rivenditore francese di pneumatici Allopneus per una dimostrazione di come sostituire uno pneumatico. Il team Vredestein che ha preso parte al tour, alla guida di una Audi Q3 Sportback 45 TFSI E plug-in hybrid dotata di pneumatici all-season Vredestein Quatrac Pro, era composto dalla modella e fashion blogger Gala Gonzalez e da Rachel Zeilic, direttrice creativa dello shop di moda online Majorelle.



Benoit Rivallant, Presidente e CEO di Apollo Tyres Europe, ha dichiarato: *“Cash & Rocket è una fantastica organizzazione: stanno facendo un lavoro straordinario per sensibilizzare e raccogliere fondi per cause davvero meritevoli. Ora che al tour prendono parte veicoli con alimentazioni sostenibili, è il momento giusto per presentare il marchio Vredestein, che si sta evolvendo per una nuova era della mobilità elettrica. L'entusiasmo di tutte le persone coinvolte è davvero stimolante ed è stato emozionante poter contribuire al grande successo di questo evento”.*

Julie Brangstrup Watts, fondatrice di Cash & Rocket, ha commentato: *“È stato un piacere avere il marchio Vredestein come sponsor del tour di quest'anno, il più grande ed entusiasmante mai realizzato. Abbiamo avuto la fortuna di poter contare su un gruppo davvero stimolante di donne di talento e carattere che ci hanno sostenuto con la loro*

Apollo Tyres sostiene il tour dell'organizzazione benefica Cash & Rocket, volto a promuovere l'uguaglianza attraverso l'istruzione | 3

partecipazione, dimostrando l'importanza dell'uguaglianza e della sostenibilità".

Fondata nel 2011, Cash & Rocket è stata creata con il proposito di stimolare il cambiamento motivando e sostenendo donne e bambini bisognosi in tutto il mondo. L'organizzazione benefica e il tour sono spalleggiati da una serie di influenti personalità femminili.

© riproduzione riservata pubblicato il 28 / 06 / 2022