

Nel 2021 gli automobilisti italiani hanno speso 28,6 miliardi di euro per provvedere alla manutenzione e alla riparazione delle proprie autovetture. Si tratta di una somma in aumento del 5,8% rispetto a quella spesa nel 2020, anno che aveva maggiormente risentito degli effetti della pandemia da Covid-19. I dati citati emergono da uno studio realizzato dall'Osservatorio Autopromotec, struttura di ricerca di Autopromotec, la più specializzata rassegna espositiva internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico.

### Spesa per la manutenzione e le riparazioni di autovetture in Italia

Anno	Spesa (in milioni di euro)	Var. % su anno precedente
2012	26.919	-10,5%
2013	26.630	-1,1%
2014	27.136	+1,9%
2015	28.428	+4,8%
2016	29.539	+3,9%
2017	30.949	+4,8%
2018	32.108	+3,7%
2019	33.409	+4,1%
2020	27.102	-23,3%
<b>2021</b>	<b>28.667</b>	<b>+5,8%</b>

*Fonte: stime Osservatorio Autopromotec su dati Aci, Centro Studi Promotor, Istat*

Nel 2021 la spesa per la manutenzione e la riparazione delle autovetture è tornata a salire al confronto con il 2020, ma è ancora lontana rispetto ai livelli fatti registrare negli anni immediatamente precedenti. L'Osservatorio Autopromotec ricorda che la spesa per la manutenzione e la riparazione è influenzata dalla variazione dei prezzi per i servizi di assistenza alle auto, dalla variazione del parco circolante di autovetture e dalla variazione del numero di interventi di officina.

Nel 2021 i prezzi dei servizi di assistenza alle auto sono cresciuti dell'1,4% su base annua, a fronte di un leggerissimo aumento del parco circolante di autovetture (+0,3%) e di un incremento delle attività di officina che, in base alle stime dell'Osservatorio Autopromotec, è stato del 4%. L'esborso complessivo nel 2021 stimato dall'Osservatorio Autopromotec, pari a 28,6 miliardi di euro, fa crollare la spesa per la manutenzione e la riparazione auto ai livelli

del 2015, riportando l'intero settore indietro di quasi sette anni.

© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 06 / 2022