



L'impatto della domanda sugli stili di consumo di Nuova Mobilità Collettiva Sostenibile

Approfondimento qualitativo di ricerca su stakeholder ed esperti di Nuova Mobilità
– seconda fase della ricerca –



Caption:

Description:

Dimensions: 1523 x 836

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title:

orientation: 0

keywords: Array