

Michelin ha annunciato l'acquisizione di RoadBotics, società statunitense specializzata nell'analisi delle immagini delle infrastrutture stradali.

Fondata nel 2016, RoadBotics sfrutta l'intelligenza artificiale per analizzare i dati visivi raccolti su strada da telecamere (principalmente smartphone). Grazie al know-how sulla visione artificiale, le immagini si trasformano in insight fruibili, che aiutano i gestori della strada a identificare le aree di manutenzione prioritaria.

Con questa acquisizione, Michelin sta promuovendo lo sviluppo dei servizi e soluzioni già offerte da Michelin DDi (Driving Data to Intelligence), attività impegnata nell'analisi dei dati e del comportamento alla guida.

L'esperienza di visione artificiale sviluppata da RoadBotics, combinata con il know-how DDi di Michelin fornirà approfondimenti unici sulle cause degli incidenti e degli incidenti evitati.

Di conseguenza, le decisioni dei gestori delle strade saranno più facili, più veloci, più rilevanti e la loro gestione della sicurezza stradale più efficiente. Il servizio sarà inizialmente disponibile in Nord America, prima di essere lanciato in Europa.

“Questa nuova acquisizione è in linea con la strategia di crescita di Michelin sui pneumatici. Insieme all'acquisizione di RoadBotics, Michelin rafforza la sua esperienza nell'intelligenza artificiale a supporto di una mobilità più intelligente e sicura. Combinando la sua unica conoscenza dell'uso del pneumatico/veicolo, l'analisi del comportamento di guida e l'esperienza di Roadbotics, Michelin sta arricchendo il suo portafoglio di servizi e soluzioni per i gestori della strada, aiutandoli a ottimizzare e mettere in sicurezza le reti stradali”, ha dichiarato **Lorraine Frega**, Executive Vice President - Distribution, Services & Solutions, Strategy, Innovation & Partnerships of the Michelin Group

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 07 / 2022