

Vikram Garga è il nuovo capo del marketing del gruppo Apollo Tyres nella regione Asia Pacifico, Medio Oriente e Africa (APMEA). Annunciando la nomina di Garga, Apollo afferma che il veterano del settore guiderà il team di marketing regionale e si assumerà la responsabilità del marketing e della strategia di prodotto per tutte le categorie di prodotti, i programmi dei rivenditori, il posizionamento del marchio e il monitoraggio delle prestazioni insieme alle vendite. Con sede fuori dalla sede centrale di Apollo Tyres a Gurugram, in India, Garga riporterà a Satish Sharma, presidente dell'attività APMEA di Apollo Tyres.

*“Vikram si unisce a noi in un ruolo di leadership senior per la regione e, data la sua solida esperienza nel fornire una leadership strategica e operativa nel settore dei beni di largo consumo e dell'industria automobilistica, sarà una risorsa chiave per noi in futuro”, commenta **Sharma**.*

Garga arriva in Apollo Tyres dal settore automobilistico e delle attrezzature agricole Mahindra, dove è stato vicepresidente e responsabile strategy, insights and analytics, and innovation. In precedenza è stato responsabile del marketing per autovetture e pick-up. Ha trascorso gran parte della sua carriera in Castrol, dove ha ricoperto diversi ruoli, tra cui vicepresidente vendite per i settori industriali e pesanti e direttore del marchio globale per la categoria dei veicoli commerciali.

Parlando della sua nomina, Garga afferma: *“Ho assistito all'impressionante viaggio dell'azienda da vicino negli ultimi anni. Non vedo l'ora di guidare e innovare la strategia di marketing per ottenere i migliori risultati aziendali e creare maggiore valore per i nostri clienti e partner commerciali in tutta l'India e nuovi mercati in crescita di Asia, Medio Oriente e Africa”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 28 / 07 / 2022