

Hankook Tire ha annunciato i risultati finanziari del secondo trimestre del 2022 con un fatturato globale consolidato di 2.039,9 miliardi di KRW (1,5203 miliardi di euro) e un utile d'esercizio di 175,2 miliardi di KRW (130,5 milioni di euro).

Durante il secondo trimestre del 2022, Hankook ha registrato una crescita delle vendite aggregate del 12,9% su base annua e del 13,9% rispetto al trimestre precedente (trimestre su trimestre). Tutto ciò nonostante le sfide esterne dovute alle interruzioni della catena di approvvigionamento globale e all'aumento dei costi delle materie prime. L'utile d'esercizio è diminuito del 6,3% rispetto allo scorso anno, ma è aumentato del 39,0% rispetto al trimestre precedente. Questo traguardo è stato raggiunto grazie all'aumento delle vendite di prodotti ad alto valore aggiunto e all'applicazione di efficaci strategie di tariffazione.

Le vendite di pneumatici di grandi dimensioni per autovetture (pari o superiori a 18 pollici) continuano a rappresentare un motore chiave per la crescita. Hanno rappresentato il 39,1% delle vendite totali di pneumatici per autovetture, con un aumento di 1,1 punti percentuali. Il contributo maggiore è stato fornito dal mercato cinese con una crescita di 11,5 punti percentuali su base annua delle vendite di pneumatici di grandi dimensioni per autovetture, pari al 51,8% delle vendite totali. A seguire il mercato coreano che ha registrato un aumento di 3,4 punti percentuali su base annua fino a un massimo storico del 50,5 per cento. Il mercato europeo ha riportato un aumento di 0,5 punti percentuali su base annua. Un'ulteriore spinta alla crescita dei ricavi consolidati è stata determinata dal mercato nordamericano grazie alle consistenti vendite di pneumatici di primo equipaggiamento e di pneumatici di ricambio.

Ciononostante, il volume delle vendite del secondo trimestre e l'utile d'esercizio hanno registrato un calo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a causa dell'impatto sul mercato del conflitto Russia-Ucraina, del lockdown in Cina e dell'aumento eccezionalmente elevato dei tassi di inflazione.

Oltre alla stabilizzazione della performance aziendale, il secondo trimestre ha visto Hankook impegnata nell'acquisizione della futura leadership nel settore. Lo scorso maggio, Hankook ha inaugurato il più grande circuito di prova dell'Asia "Hankook Technoring" determinando un ulteriore passo in avanti dell'azienda in qualità di leader nell'innovazione tecnologica.

La pista di prova fornisce condizioni di test rigorose per i prodotti più innovativi di Hankook, inclusi gli pneumatici per veicoli elettrici (EV) e supercar. Si prevede che svolgerà un ruolo fondamentale non solo per il soddisfacimento dei severi requisiti delle case automobilistiche, ma anche per la promozione dell'era dei veicoli elettrici.

In Europa, durante lo stesso mese, Hankook ha introdotto la prima famiglia di pneumatici progettati specificamente per i veicoli elettrici. La linea iON (pronunciato /ai'on/), disponibile nella versione estiva, invernale e per tutte le stagioni (a seconda del mercato), sarà introdotta quest'anno anche su altri mercati.

Durante il secondo trimestre, Hankook ha continuato a fornire pneumatici di primo equipaggiamento per automobili premium. Uno sviluppo degno di nota riguarda l'equipaggiamento di Audi Q4 e-tron e Audi Q4 Sportback e-tron con il Ventus S1 evo 3 ev di Hankook. Le installazioni di primo equipaggiamento di Hankook sui modelli di veicoli elettrici Audi hanno avuto inizio in maniera consistente a partire da giugno dello scorso anno con la prima auto sportiva completamente elettrica di Audi: Audi e-tron GT.

Hankook ha anche prevalso con successo sui suoi concorrenti, soprattutto nei risultati dei test sugli pneumatici condotti da rinomate riviste automobilistiche. L'azienda ha ottenuto tre premi agli Auto Express Product of the Year Awards 2022 ospitati dalla principale rivista automobilistica del Regno Unito Auto Express. Il Ventus S1 evo 3 di Hankook ha ottenuto il riconoscimento di "Prodotto estivo dell'anno 2022", mentre il Kinergy 4S 2 di Hankook ha vinto come "Prodotto dell'anno" con un punteggio molto elevato nei test di aquaplaning. Nello stesso test, il Winter i*cept RS 2 di Hankook ha ottenuto un solido "Lodevole".

Hankook punta a raggiungere una crescita a due cifre e ad aumentare la sua quota di vendita di pneumatici di grandi dimensioni al 42,0% delle vendite totali di pneumatici per autovetture. L'azienda si concentrerà anche sull'acquisizione della leadership nel segmento degli pneumatici per veicoli elettrici.

Risultato finanziario consolidato del secondo trimestre 2022

(Unità: miliardi di KRW)	Q2 FY 2021	T1 ES 2022	Q2 FY 2022
Vendite	1.806,3	1.790,6	2.039,9
Utile d'esercizio	187.0	126.0	175.2

(Unità: milioni di USD)	Q2 FY 2021	T1 ES 2022	Q2 FY 2022
Vendite	1.610,9	1.486,0	1.619,5
Utile d'esercizio	166.7	104,5	139.0

(Unità: milioni di EUR)	Q2 FY 2021	T1 ES 2022	Q2 FY 2022
Vendite	1.337,1	1.323,9	1.520,3
Utile d'esercizio	138.4	93,1	130.5

***Tassi di cambio:**

	Q2 FY 2021	T1 ES 2022	Q2 FY 2022
USD / KRW	1.121,23	1.204,95	1.259,57
EUR / KRW	1.350,85	1.352,44	1.341,71

(NOTA: tassi di cambio medi per il periodo annuale in questione, forniti dalla Korea Exchange Bank)

Risultato finanziario consolidato del primo semestre 2022

(Unità: miliardi di KRW)	H1 FY 2021	H1 FY 2022
Vendite	3.423,1	3.830,6
Utile d'esercizio	373.0	301.3

(Unità: milioni di USD)	H1 FY 2021	H1 FY 2022
Vendite	3.062,5	3.107,0
Utile d'esercizio	333.7	244.3

(Unità: milioni di EUR)	H1 FY 2021	H1 FY 2022
Vendite	2.541,5	2.844,2
Utile d'esercizio	276.9	223.7

Tassi di cambio:

	H1 FY 2021	H1 FY 2022
USD / KRW	1.117,73	1.232,87
EUR / KRW	1.346,83	1.346,77

(NOTA: tassi di cambio medi per il periodo annuale in questione, forniti dalla Korea Exchange Bank)

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 08 / 2022