

L'inizio di stagione è tempo di rinnovi delle sponsorizzazioni calcistiche. **Davanti Tyres** ha rinnovato ed esteso la sua partnership commerciale globale con l'Everton Football Club. Davanti è partner del club dal 2017 e rimarrà il "Partner globale ufficiale per i pneumatici" dell'Everton come parte del nuovo accordo pluriennale.

Davanti afferma che l'accordo aiuterà a sostenere il suo obiettivo di aumentare ulteriormente la sua presenza nel Regno Unito, Europa, Medio Oriente, Estremo Oriente e Sud America.



Nexen Tire, invece, ha confermato che continuerà la sua sponsorizzazione del Manchester City FC. Ieri i giocatori sono scesi in campo nell'incontro con il West Ham United, con il logo del produttore di pneumatici sulle maniche delle magliette, come dal 2017 a questa parte. Nexen Tire è diventato partner del Manchester City per la prima volta nel 2015.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 08 / 2022