

Lo specialista tedesco di lubrificanti presenterà il suo assortimento in occasione del più grande evento di settore al mondo, che avrà luogo dal 13 al 17 settembre. Su una superficie di oltre 450 metri quadrati, l'attenzione si concentra soprattutto su prodotti e servizi per officine e rivenditori specializzati.

Il pubblico specializzato dell'officina e dell'aftermarket sa che Liqui Moly non offre solo lubrificanti, oli motore e additivi made in Germany. La gamma dell'azienda di Ulm è enorme. Nell'ampio stand del padiglione 9.1 i visitatori possono farsene un'idea.

Oltre al suo core business, l'azienda mostra ai visitatori anche i suoi sofisticati dispositivi e soluzioni con cui i partner commerciali possono offrire servizi completi ai loro clienti. "Per noi è importante che i nostri partner commerciali vendano i nostri prodotti e possano aumentare la soddisfazione dei loro clienti. Per questo offriamo a tutti i partner commerciali soluzioni individuali, dal marketing alle attrezzature per l'impiego in officina", spiega Günter Hiermaier, amministratore delegato di Liqui Moly.

Ad esempio, verrà presentata la macchina di lavaggio per cambi automatici Gear Tronic III o JetClean Tronic II progettata per la pulizia del sistema di alimentazione e aspirazione, con cui le officine possono offrire ai propri clienti un servizio supplementare prezioso e molto richiesto. Inoltre, il produttore di lubrificanti spiega gli ultimi sviluppi nel settore degli oli motore a bassa viscosità e l'importanza dei moderni additivi per la durata e l'efficienza dei moderni motori - di autovetture, veicoli commerciali, motociclette o imbarcazioni.

Liqui Moly dimostra la sua competenza non solo sotto la lamiera. Anche per quanto riguarda la cura dei veicoli, l'azienda ha molto da offrire, tra cui novità come la vernice Detailer. Alla fiera il gruppo svevo mostra anche la Tornador Gun, una speciale pistola ad aria compressa per la pulizia professionale degli interni.

La manutenzione e la cura di tutti i tipi di veicoli comprende, oltre alla pulizia di tutti i vari componenti, anche la riparazione. Anche in questo caso Liqui Moly offre diversi servizi completi per clienti commerciali. L'azienda presenta, tra l'altro, il suo sistema di riparazione e sostituzione dei cristalli. Quello che fa sempre parte di LIQUI MOLY è la formazione e gli elementi di marketing personalizzati per tutti i clienti commerciali, incluse le misure di marketing online, che portano i clienti finali direttamente presso l'officina partner.

Da tutte le unità funzionali rilevanti fino alla direzione aziendale, i visitatori specializzati hanno a disposizione interlocutori competenti.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 08 / 2022

