

Prima il Regno Unito, poi la Germania: la [prosecuzione recentemente annunciata della partnership con il Manchester City F.C.](#) non è l'unica attività calcistica che Nexen Tire manterrà anche per la prossima stagione. Il produttore di pneumatici ha annunciato, infatti, l'estensione della sua sponsorizzazione del club della Bundesliga tedesca Eintracht Frankfurt e.V.

La partnership appena riaffermata proseguirà fino alla stagione 2024/25. Nexen Tire è entrata a far parte del team come partner ufficiale dell'Eintracht Frankfurt nel 2012 e nelle prossime stagioni otterrà visibilità sui pannelli LED all'interno dello stadio di casa della squadra, il Deutsche Bank Park. L'azienda promuoverà inoltre il marchio di pneumatici Nexen attraverso attività di marketing online e offline.

Oltre alle partnership con Eintracht Frankfurt e Manchester City, Nexen Tire sponsorizza l'AC Milan e l'SK Slavia Praga, che gioca nella prima lega ceca.

© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 08 / 2022