

Toyo Tire Corporation ha annunciato i risultati finanziari per il secondo trimestre dell'anno fiscale 2022, con vendite nette pari 223.667 milioni di yen (1,563 miliardi di euro), in crescita del 20% rispetto allo stesso periodo del 2021. Il risultato operativo è stato pari a 25.972 milioni di yen (181,5 milioni di euro), in calo del 3,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021.

Il reddito ordinario è di 38.509 milioni di yen (269,16 milioni di euro), in aumento del 31,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021. Il profitto attribuibile agli azionisti è stato pari a 31.030 milioni di yen (216,8 milioni di euro), in aumento del 50,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021.

La Business Unit Tyre ha registrato un fatturato netto di 203.936 milioni di yen (1,425 miliardi di euro), in aumento del 22,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno fiscale 2021) e un utile operativo di 27.332 milioni yen (191,04 milioni di euro), in calo del 2,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021.

Vendite e reddito operativo di Toyo hanno sovraperformato le previsioni delle società per il primo semestre 2022. Per questo motivo, **la società ha annunciato che sta alzando le previsioni per la seconda metà del 2022**: *“Dato il deprezzamento in corso dello yen nel mercato dei cambi e il piano della società di vendere parte delle sue partecipazioni incrociate, la società ora prevede che l'utile attribuibile ai proprietari per l'anno fiscale in corso sarà superiore al suo precedente previsione annunciata il 12 maggio 2022.”*

Toyo ora prevede di raggiungere un fatturato netto di 500.000 milioni di yen nel 2022, in aumento rispetto alla precedente previsione, che era di 485.000 milioni di yen, e al risultato del 2021, pari a 393.647 milioni di yen

[**Il PDF con i risultati completi**](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 23 / 08 / 2022