

La piattaforma B2B Alzura Tyre24 ha aggiornato le due tipologie di account disponibili. I due nuovi marketplace Account Basic e Premium offrono oggi ancora più servizi e funzioni. Dall'aggiornamento delle tipologie di account sono derivate, per i rivenditori, delle soluzioni attraenti e vantaggiose per abbattere i costi di spedizione.

I clienti che ordinano con il **Basic** Marketplace Account, che siano gomme, cerchi o pezzi di ricambio, pagano adesso per **importi inferiori a 59 euro solo 3,90 euro** di spese di spedizione a ordine e cioè 3 euro in meno rispetto a prima. Finora, infatti, con la stessa tipologia di account, ordinando pezzi singoli di gomme o cerchi, o pezzi di ricambio per un valore inferiore ai 60 euro si andava incontro a spese di spedizione di 6,90€. A partire da importi d'ordine di almeno 59 euro, invece, la spedizione di ordini, effettuati con questo account, avviene adesso in maniera del tutto gratuita.

Inoltre, i rivenditori che scelgono il nuovo **Premium** Marketplace Account approfittano del nuovo modello di risparmio, grazie alle spedizioni **gratuite per ordini di qualsiasi importo**. L'account offre, oltre alla protezione degli acquisti e il miglior prezzo garantito, tanti altri vantaggi, soprattutto per le officine. Con la **protezione degli acquisti**, i rivenditori che comprano su ALZURA Tyre24 ricevono il rimborso del prezzo d'acquisto nel caso in cui l'articolo ordinato non venga consegnato o non corrisponda alla descrizione. Condizione necessaria per richiedere la protezione degli acquisti è che il cliente abbia già chiesto chiarimenti al venditore, senza ricevere risposta. La **garanzia sul miglior prezzo** può essere invece richiesta quando il cliente trovi lo stesso prodotto dello stesso rivenditore a un prezzo più basso su un'altra piattaforma, ma lo acquisti comunque su ALZURA Tyre24. In tal caso il cliente riceverà il rimborso della differenza tra gli importi e un sentito ringraziamento per la fiducia dimostrata alla piattaforma.

Prodotti dal prezzo vantaggioso e totale trasparenza del mercato

Le due tipologie di account, sia prima che dopo l'aggiornamento, convincono anche, secondo l'azienda, per la resa 1:1 dei prezzi dei fornitori. I prezzi dei prodotti offerti da tutti i fornitori ALZURA corrispondono, per ambedue i tipi di account, ai prezzi di mercato diretti senza rincari. Ciò vale anche per pezzi di piccole dimensioni e per pezzi dal costo estremamente basso.

“La trasparenza è per noi importantissima. Perciò, ad esempio, i risultati di ricerca elencano sempre tutti i fornitori che offrono quel determinato prodotto. Anche i prezzi vengono gestiti con totale trasparenza, garantiamo che non si presenteranno costi aggiuntivi nascosti nell'ordine”, queste le parole di **Michael Saitow**, fondatore e CEO di ALZURA AG, provider della piattaforma.



Michael Saitow, fondatore e CEO di ALZURA AG

I clienti, inoltre, approfittano oltre che della fatturazione diretta presso ogni singolo fornitore, anche del contatto diretto con i tecnici dei prodotti, attivi presso di questi. Per domande, che riguardino i dettagli tecnici o la spedizione, la piattaforma si pone come canale per un contatto diretto col fornitore.

“Se si presentano problemi non lasciamo nessuno a brancolare nel buio. La nostra impostazione aziendale ci permette sempre di intervenire sui problemi in maniera decisiva. I fornitori devono attenersi alle condizioni della piattaforma, stipulate tenendo presente anche gli interessi del cliente. In definitiva è la qualità nell’elaborazione degli ordini che fidelizza i clienti”, afferma Michael Saitow.

Da SAIOW AG ad ALZURA AG

Dal primo di luglio SAIOW AG, la società che gestisce la piattaforma B2B, cambia il suo nome in ALZURA AG . Con il cambio di nome, l’azienda di eCommerce esplicita, anche

attraverso l'intestazione aziendale, la sua appartenenza al marchio ombrello ALZURA. I contratti precedenti restano invariati e passano automaticamente all'ALZURA AG.



© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 08 / 2022