

Una delle novità della recente fiera di Colonia è stata il lancio del brand MatraX. Il produttore, nel senso di proprietario del private label, è il portoghese Alves Bandeira Group, un'azienda con 45 anni di esperienza, 800 dipendenti e oltre 450 milioni di euro di turnover, realizzati con 150 stazioni di servizio e la distribuzione all'ingrosso di accessori e ricambi automotive, come batterie, lubrificanti e pneumatici.

La divisione pneumatici, finora, offriva brand vari, come BFGoodrich, Bridgestone, Conti, Cooper, Dunlop, Firestone, Goodyear, Mabor, Michelin o Pirelli. **Oggi all'offerta si aggiunge anche il private label Matrax.** I primi approcci al mercato, in Medio Oriente e Africa, hanno avuto successo. Con il debutto a Colonia, il mirino si sposta invece sul mercato europeo, dove il Gruppo Alves Bandeira sta cercando dei distributori. "Anche l'Italia è per noi un mercato molto interessante e vorremmo trovare delle aziende interessate a rappresentarci e distribuire il nuovo brand", ha sottolineato il direttore vendite **Marc Housseiny** (contatto: marc.housseiny@abtyres.pt).

I prodotti a marchio **MatraX vengono prodotti a Taiwan, da Federal e Nankang** e la gamma include una serie di modelli chiamata **Urcola**, che colloca nel segmento dei pneumatici estivi ad altissime prestazioni o UHP, mentre i profili chiamati **Morucha** vengono descritti come "*pneumatici ad alte prestazioni per berline di lusso e prestazionali*".

Ci sono poi la linea battezzata **Coloma**, destinata a veicoli piccoli e compatti, la linea di all season **Veragua** per SUV di medie e grandi dimensioni e per veicoli crossover e la Muruba, con profilo direzionale, per vetture tutto l'anno. L'azienda portoghese intende inoltre espandere la gamma anche ai veicoli commerciali con il nome **Gama**.



*“Il design delle nostre linee mostra le caratteristiche di alta qualità, ma soprattutto l’attenzione ai dettagli che c’è dietro ogni modello, che porta a prestazioni al top in termini di sicurezza, handling, consumo di carburante e performance”, promettono i portoghesi. “Una delle caratteristiche più importanti che si applicano alla maggior parte dei modelli è un battistrada sofisticato, che riduce il rumore di contatto e minimizza la resistenza al calore e al rotolamento. Di conseguenza, la durata prevista del pneumatico è più lunga, per non parlare della migliore esperienza di guida”, spiega **André Bandeira**, CEO di Alves*

Bandeira International e MatraX Tyres.

Per quanto riguarda la produzione da parte dei fornitori taiwanesi Federal e Nankang, Bandeira dice che ci sono *“processi e tecnologia innovativi, rigorosi controlli di qualità e standard di sicurezza strettamente regolamentati”*.

Con MatraX, l'azienda si è posta l'obiettivo di *“sviluppare pneumatici di qualità in una vasta gamma di varianti, che soddisfino tutte le esigenze e portino sempre ad una guida silenziosa con le massime prestazioni e handling”*. *“Vogliamo mostrare ai nostri clienti quanto siamo impegnati nella tecnologia dei pneumatici e nella produzione sostenibile”*, dichiara l'azienda.

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 08 / 2022