

Nella prima settimana di agosto, i produttori di pneumatici taiwanesi Nankang e Federal hanno annunciato i risultati operativi per i primi 7 mesi dell'anno 2022.

Il fatturato operativo di Nankang da gennaio a luglio è stato di circa 4,72 miliardi di NT\$ (circa 115 milioni di euro), in calo del 3,08% su base annua.

Le performance di Nankang nel 2022 hanno oscillato notevolmente. I ricavi operativi del produttore di pneumatici nel primo trimestre sono stati complessivamente inferiori rispetto a un anno prima. Da gennaio a marzo, i ricavi operativi mensili di Nankang sono diminuiti del 20,8%, 28,42% e 8,19% anno su anno, rispettivamente.

Tuttavia, nel secondo trimestre, le condizioni operative di Nankang sembrano essere migliorate, con i ricavi operativi mensili da aprile a giugno in aumento del 20,9%, 7,74% e 22,62% rispettivamente. Nel primo mese del terzo trimestre, cioè luglio, i ricavi operativi dell'azienda di pneumatici sono stati di nuovo inferiori a un anno prima. Al momento, Nankang non ha rilasciato commenti per spiegare le ragioni della fluttuazione di luglio.

[Il controllo di Federal Tire ora è nelle mani dei dirigenti di Nankang.](#) Nel luglio 2022, il fatturato operativo di Federal è stato di circa NT \$ 185 milioni (circa 6,05 milioni di euro), con un aumento del 54,07% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Da gennaio a luglio, i ricavi operativi dell'azienda hanno raggiunto 924 milioni di NT\$ (circa 30,21 milioni di euro), con un calo del 7,84% su base annua. Da gennaio a febbraio, i ricavi operativi di Federal sono diminuiti del 55,43% e del 39,29% su base annua, trascinando al ribasso le prestazioni del produttore di pneumatici per i primi 7 mesi. Nei cinque mesi successivi, i ricavi operativi mensili di Federal sono stati superiori di oltre il 10% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, ma non sono ancora riusciti a ottenere una crescita positiva dei ricavi operativi cumulati.

© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 08 / 2022