

È partito il contest Bridgestone Ready To Win - Quiz Pneumatici e Sicurezza, realizzato da Bridgestone in collaborazione con i Centri Guida Sicura ACI-SARA. Fino a **venerdì 7 ottobre** è possibile tentare la fortuna rispondendo alle cinque domande relative ai pneumatici e alla guida sicura.

Partecipare è davvero semplice e veloce: basta registrarsi sul sito <https://readytowin.bridgestone.it/> e, con una meccanica di *instant win* si scopre subito se si hai vinto un **Kit Bridgestone dei Giochi Olimpici, perfetto per il tempo libero e composto da cappellino, borraccia, zaino in materiale tecnico, portachiavi e penna**. In palio, ad estrazione finale, **cinque corsi di Guida Sicura** messi in palio presso i Centri di Vallelunga-Roma/Lainate-Milano, base essenziale per il principiante e stimolo per i più esperti ad approfondire le tematiche inerenti la guida e la sicurezza, dove si apprendono le giuste tecniche di frenata e sterzata, a controllare una sbandata e ad affrontare in sicurezza una curva.

*“Cultura della sicurezza, ma anche sperimentazione e innovazione: continua la proficua collaborazione con i Centri Guida Sicura ACI Sara, una straordinaria opportunità per Bridgestone per continuare a parlare di sicurezza. Con il concorso BRIDGESTONE READY TO WIN - QUIZ PNEUMATICI E SICUREZZA diamo il nostro contributo cercando di coinvolgere e divertire gli utenti attraverso un quiz semplice, ma al tempo stesso di grande efficacia e utilità. A supporto del contest, abbiamo sviluppato una strategia digitale che valorizza non solo la parte social, ma anche tutti gli altri elementi del nostro marketing mix”,* commenta **Elena Mugione, Head of Brand and Trade Marketing Bridgestone South Region**.

Per massimizzare la comunicazione del contest *BRIDGESTONE READY TO WIN - QUIZ PNEUMATICI E SICUREZZA*, Bridgestone realizza una campagna di comunicazione digital e social a sostegno:

- Contenuti social sugli account di Gazzetta dello Sport
- Contenuti social Bridgestone sugli account dell'azienda
- Comunicazione ai dealer tramite la nuova piattaforma Btube
- Comunicazione tramite il promo portal con banner dedicato
- Comunicazione ai sales
- Comunicazione al database Bridgestone tramite Newsletter

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 09 / 2022