

Legend Series - From History to the Future. Questo è il nome e il claim che Ravaglioli, azienda che fa parte del Vehicle Service Group (VSG), ha scelto per la sua nuovissima linea di ponti a 2 colonne presentata ad Automechanika 2022 a Francoforte presso lo stand **Hall 8.0 A44**. Parole che racchiudono l'essenza di uno dei più ambiziosi progetti degli ultimi anni di Ravaglioli dove le prestazioni ormai consolidate dei propri prodotti si coniugano con un profilo più in linea alla moderna filosofia di design.



Ravaglioli è riconosciuta nello scenario automobilistico come una delle più storiche aziende nella produzione di attrezzature per gommisti. Sin dalla sua fondazione nel 1958 si è distinta per le innovazioni nel campo del sollevamento a 2 colonne, arrivando a distribuire oltre 350.000 pezzi in tutto il mondo.

Oggi Ravaglioli, mantenendo ben saldi i punti cardine del suo know-how ingegneristico, si pone l'obiettivo di traghettare i clienti verso un futuro in cui le officine non presteranno più solamente attenzione alle prestazioni ma anche all'aspetto più estetico degli strumenti di lavoro.

L'intera gamma della serie Legend verrà svelata nel corso dei prossimi mesi e andrà a

soddisfare le esigenze di qualunque officina. Per il suo debutto Ravaglioli punta su una tecnologia totalmente innovativa per gli habitu  di questo marchio. I primi modelli ad essere lanciati sono infatti i modelli KPX - ponti sollevatori a 2 colonne elettromeccanici con configurazione asimmetrica da 3.2 e 3.5 t, progettati per sollevare veicoli dalle microvetture ai furgoni di medie dimensioni a passo lungo.

La serie si contraddistingue per:

- riduzione del tempo di installazione fino al 20%. La sincronizzazione elettronica evita l'installazione e la regolazione del cavo di riallineo. Inoltre, le tre posizioni regolabili in larghezza consentono di installare i ponti in modo flessibile;
- funzionamento rapido e semplice con un'area di lavoro priva di ostacoli e operazioni eseguite in condizioni di sicurezza e comfort;
- manutenzione di routine ridotta al minimo grazie ai componenti progettati per una sostituzione agevole, che diminuiscono il costo di esercizio e il rischio di errori sui componenti critici per la sicurezza;
- componenti di alta qualit  che garantiscono una sicurezza e qualit  nel tempo;
- modulo integrato TEq-Link per la connettivit  in officina che consente il monitoraggio remoto dei cicli di lavoro, degli avvisi per la manutenzione programmata e altro ancora. (Applicabile a modelli selezionati) (ravaglioli.com/products/other-products/teq-link-2/)





Un design al passo con i tempi

L'intero profilo del ponte è stato totalmente modernizzato, conferendogli linee più morbide ed eleganti. Il ponte si sviluppa su due colonne asimmetriche che risultano slanciate e compatte, e che vedono il loro culmine in un carter dalla fisionomia smussata e morbida.

Il logo Ravaglioli è messo maggiormente in risalto, estendendosi lungo una delle due colonne su uno sfondo total blu Ravaglioli; quest'ultimo reso recentemente ancora più intenso per attribuirgli un tocco di maggiore carattere.

Un'eroica campagna di marketing

Un racconto dalle sfumature a volte ironiche che vuole però trasmettere la forza e la determinazione di questo storico marchio. La campagna avrà un seguito ad Automechanika 2022, dove Ravaglioli si ripromette di stupire ulteriormente i propri clienti con grandi sorprese. Per maggiori informazioni sulla Legend Series consultare la landing page - legend-series.ravaglioli.it

Ravaglioli ha voluto condividere il percorso che lo ha portato al lancio di questo importante progetto in uno stile totalmente fuori dagli schemi. Dalla mano dell'artista Umberto Donati è

stato realizzato un fumetto che racconta le gesta dell'Agente Ravaglioli - personalizzazione fantasiosa del marchio. Un acconto articolato in quattro episodi che i clienti e i follower dei canali social di Ravaglioli hanno potuto apprezzare nel corso di questa estate.



© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 09 / 2022